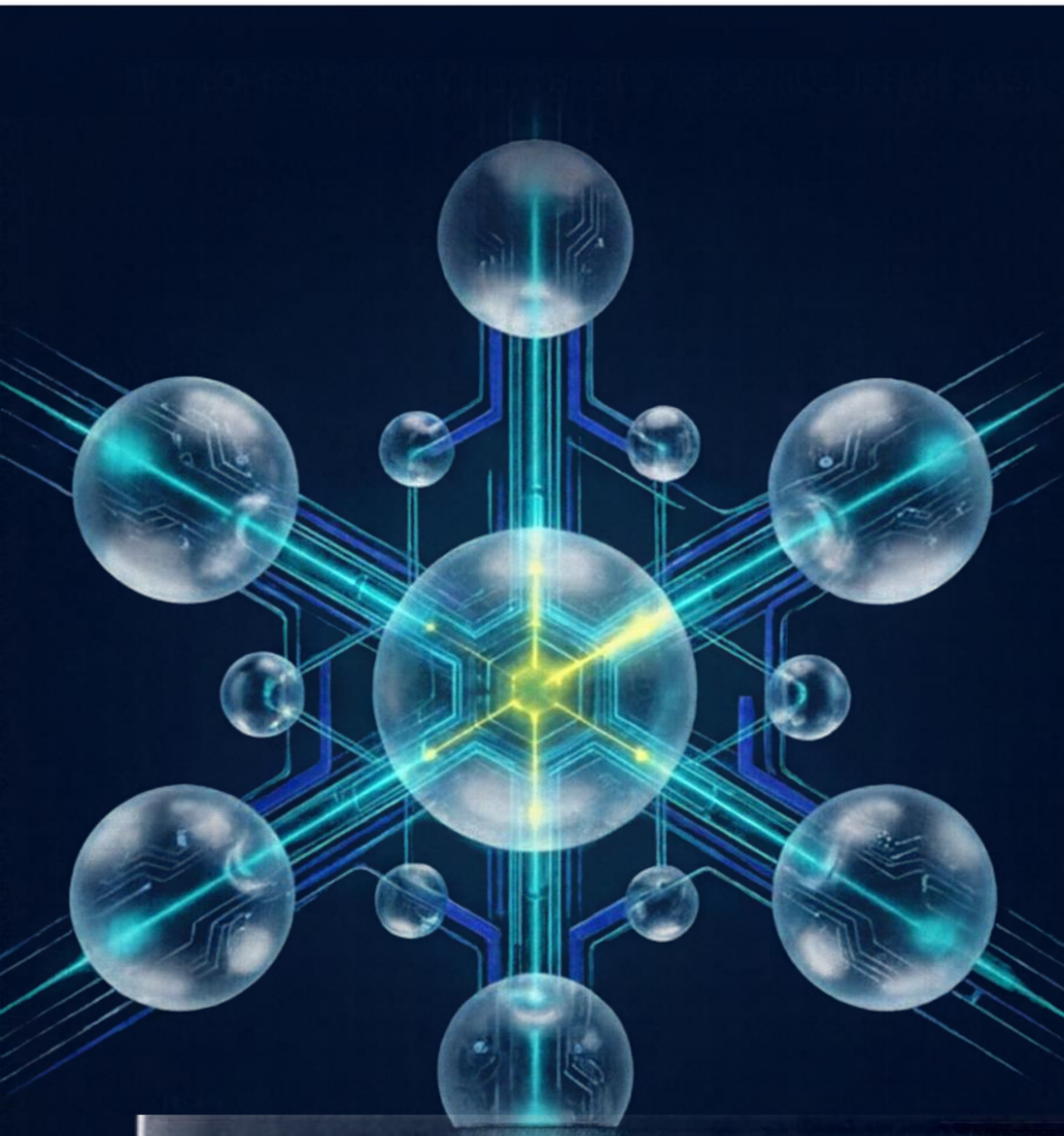


Цифрова профорієнтація починається з партнерства

Нові формати взаємодії закладів загальної середньої освіти, ЗПО та бізнесу

Людмила Назарько, заступник директора з навчально-виховної роботи.
Державний навчальний заклад «Ізюмський регіональний центр професійної освіти»

АНАЛІЗ АУДИТОРІЇ. ЗМІНА КОНТЕКСТУ.

Традиційні формати більше не утримують увагу молоді. Профорієнтація має перейти на цифрову мову студентів. Дистанційні та безпекові реалії вимагають віддаленого, але глибокого залучення.

ТРАДИЦІЙНО



Лекції та текстові буклети. Часто сприймаються як застарілий досвід.

СЬОГОДНІ



Динамічний, інтерактивний і візуальний контент. **Відповідає звичкам сучасних школярів.**

ІНСТРУМЕНТИ ВЗАЄМОДІЇ. ЦИФРОВА ЕКОСИСТЕМА.

Цифрові інструменти профорієнтації нового покоління

1. Віртуальні платформи

2. Гейміфікація

3. Соціальні мережі

Цифрова екосистема відкриває професії по-новому.

Інтерактивні хаби для знайомства з професіями та закладами освіти.

Квести, тести, ігри та симулятори для безпечного досвіду вибору.

Неформальний контент як місток між школою та майбутньою кар'єрою.



DIGITAL MARKETING & SOCIALS.

Соціальні мережі як інструмент популяризації професійної освіти.





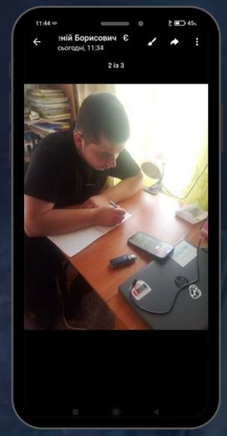
Студентські емоції та гаджети

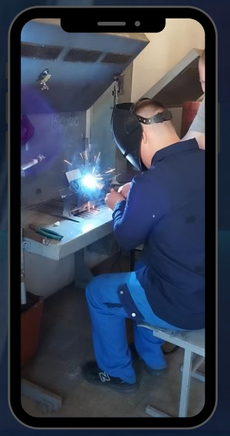
Студентське життя без фільтрів
- Навчання. Практика. Емоції.
- Короткі відео — великі можливості.

#РЦПО #ПрофесійнаОсвіта #Молодь #Кар'єра

Instagram TikTok Facebook

ОЧІКУВАННЯ / РЕАЛЬНІСТЬ







МЕТОДОЛОГІЯ ВПЛИВУ. РІВНИЙ — РІВНОМУ.

Інструменти взаємодії нового покоління.

Три інструменти, які працюють за принципом «рівний-рівному». Голос студента другого курсу й лідера самоврядування може бути переконливішим за формальну презентацію закладу.

01 **VR та AR-екскурсії:** показати простір, обладнання й професійне середовище дистанційно

02 **Онлайн-симулятори:** дати спробувати професійну роль через ігрові платформи та квести

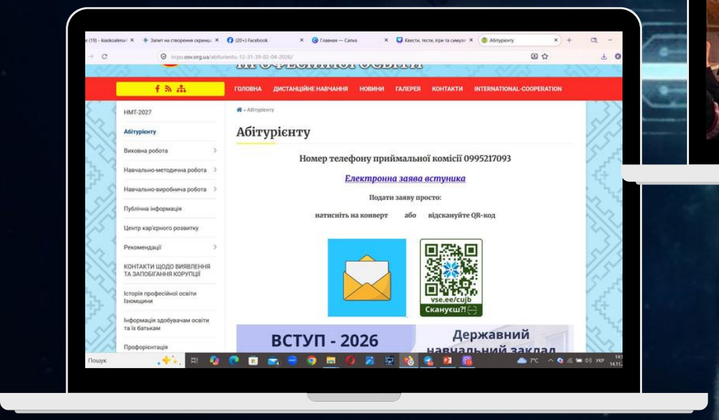
03 **Цифрові амбасадори:** залучити студентів, які розповідають про навчання та практику у власних блогах



МАРШРУТ УСПІХУ: ВІД ВСТУПУ ДО ПРОФЕСІЇ. КАР'ЄРНИЙ ШЛЯХ.

Ізюмський регіональний центр професійної освіти. Від першого кроку до професійного майбутнього!

ЕТАП
ВСТУП ДО РЦПО
Заява, QR, зустрічі





ЕТАП 2
НАВЧАННЯ
Практика, волонтерство

ЕТАП 3
ВИПУСК
Атестація, дипломи





ЕТАП 4
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ
Випускники на роботі

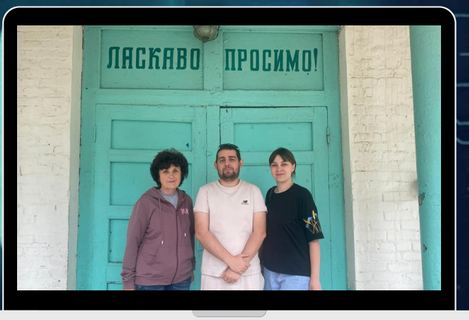
ПАРТНЕРСЬКА МЕРЕЖА. ПАРТНЕРСТВО, ЩО СТВОРЮЄ МОЖЛИВОСТІ.

Виробнича практика • Підготовка кадрів • Збільшуємо підготовку мулярів (попри виклики війни). Співпраця заради майбутнього регіону.

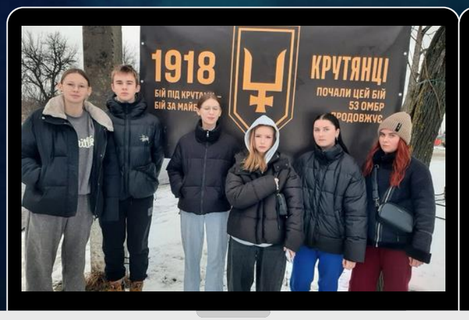
~ 50
ПАРТНЕРІВ
НА ХАРКІВЩИНІ

1. ШКОЛА. Профорієнтація



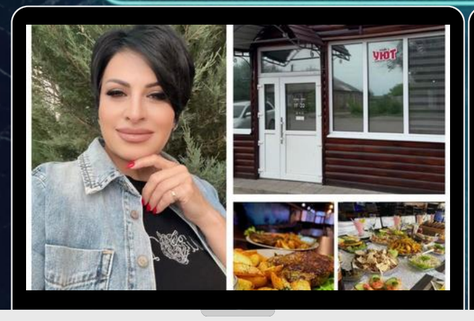


2. ІЗЮМСЬКИЙ РЦПО. Навчання.





3. БІЗНЕС. Практика.





Геміні Notebook

СУСПІЛЬНЕ ЖИТТЯ.
КРОК ДО УСПІШНОЇ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ.

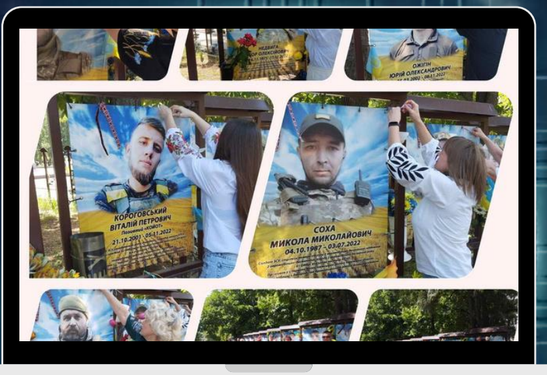
Всеукраїнський конкурс «Я-козацького роду!»



«Європа-це я»



Акція «Вишита стрічка пам’яті»



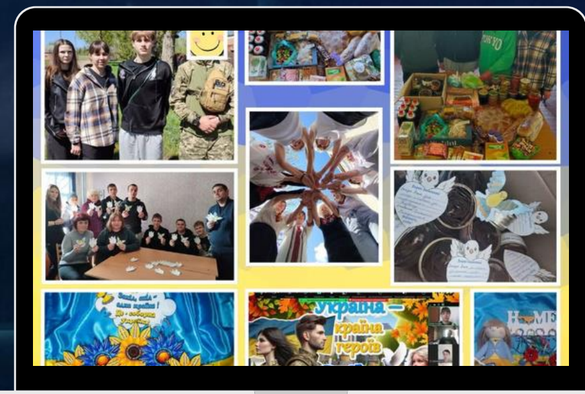
Акція «Зелена країна»



Конкурс «Знай і люби свій край»



Освітній фронт



Тижні професій



ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ. ТРАДИЦІЇ ТА ЄДНІСТЬ.
Разом творимо, пам’ятаємо, надихаємо.

Спільні заходи формують командність, відповідальність, патріотизм і довіру до навчального закладу. *«Конкурс, творчість, пам’ять і спільні події формують командність, відповідальність і довіру до закладу».*

ДЕНЬ ВИШИВАНКИ. Традиції.





ДЕНЬ ПИСЕМНОСТІ. Мова & творчість.







ДЕНЬ ЗАХИСНИКІВ. Пам’ять.





ВСТУПНА КАМПАНІЯ. АЛГОРИТМ ДІЙ. Практичний старт вступної кампанії:

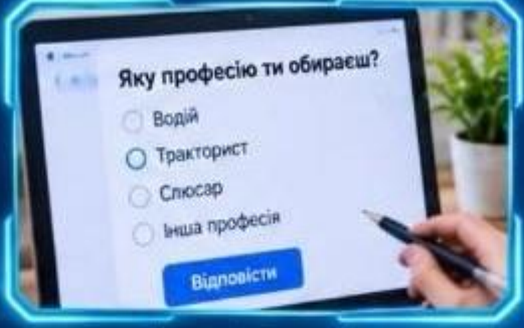
Послідовна робота Ізюмського РЦПО з майбутніми вступниками та школами.

ЕТАП 1 АУДИТ ІНТЕРЕСІВ.

Онлайн-зустрічі зі школярами та опитування.



Zoom / Опитування



Анкети класів

ЕТАП 2 СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ.

Відео, соціальні мережі, цифрові матеріали.



Педагоги за роботою



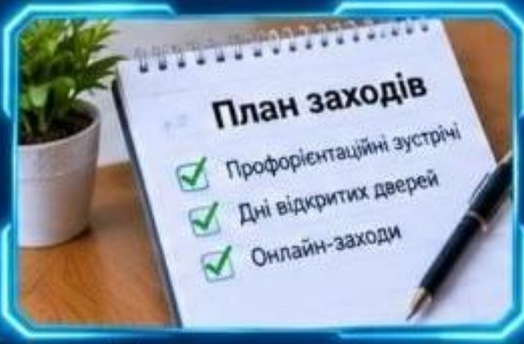
Скріншоти відео

ЕТАП 3 СПІЛЬНИЙ КАЛЕНДАР.

План спільних профорієнтаційних заходів зі школами.



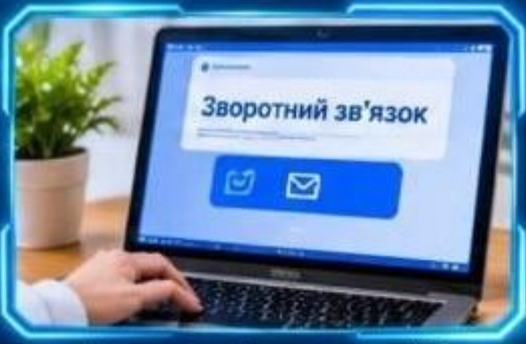
Обговорення за столом



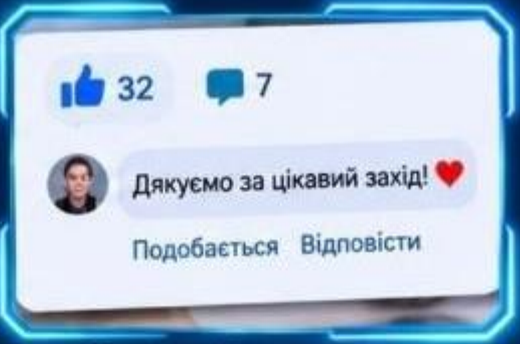
Плани та документи

ЕТАП 4 ЗВОРОТНИЙ ЗВ’ЯЗОК.

Відгуки, коментарі та коригування роботи.



Кнопка зв’язку на сайті



Коментарі в соцмережах

Шановні колеги! Сучасна профорієнтація — це не просто розмова про майбутнє. Це створення цього майбутнього вже сьогодні.

Ми відкриті до партнерства!
Разом створюємо нову освітню реальність!

