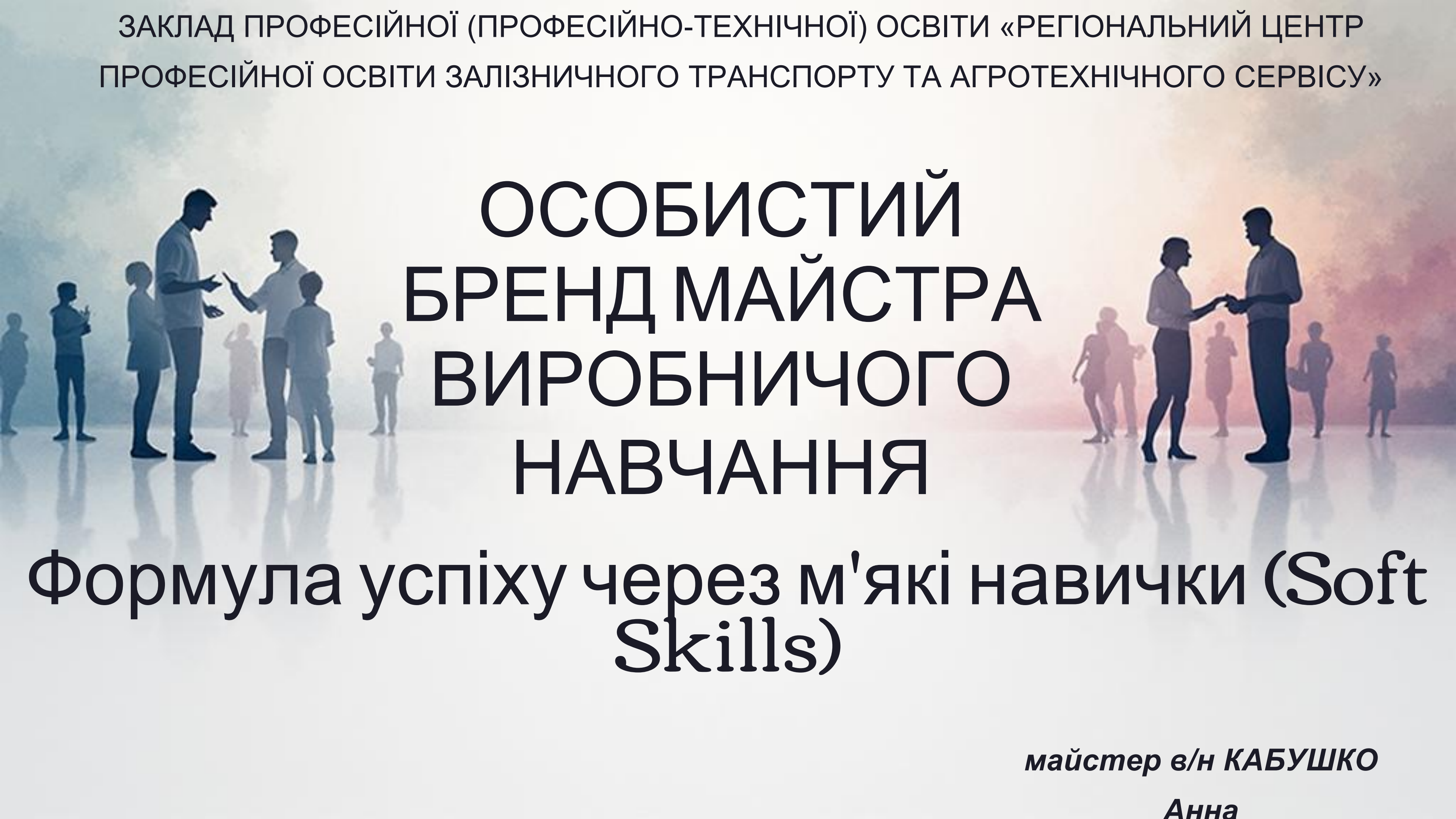


ЗАКЛАД ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ «РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР
ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ТА АГРОТЕХНІЧНОГО СЕРВІСУ»

The background of the slide features silhouettes of several groups of people in a modern, brightly lit environment. On the left, a group of people, including adults and children, are gathered around a table, possibly in a workshop or classroom setting. On the right, a man and a woman are shaking hands, with other people standing nearby. The overall atmosphere is professional and collaborative.

ОСОБИСТИЙ БРЕНД МАЙСТРА ВИРОБНИЧОГО НАВЧАННЯ

Формула успіху через м'які навички (Soft Skills)

майстер в/н КАБУШКО

Анна

ГОТУЄМО СПЕЦІАЛІСТІВ ДЛЯ ЗАВТРА

РИНОК ВИМАГАЄ БІЛЬШЕ



Тверді знання (Hard Skills)

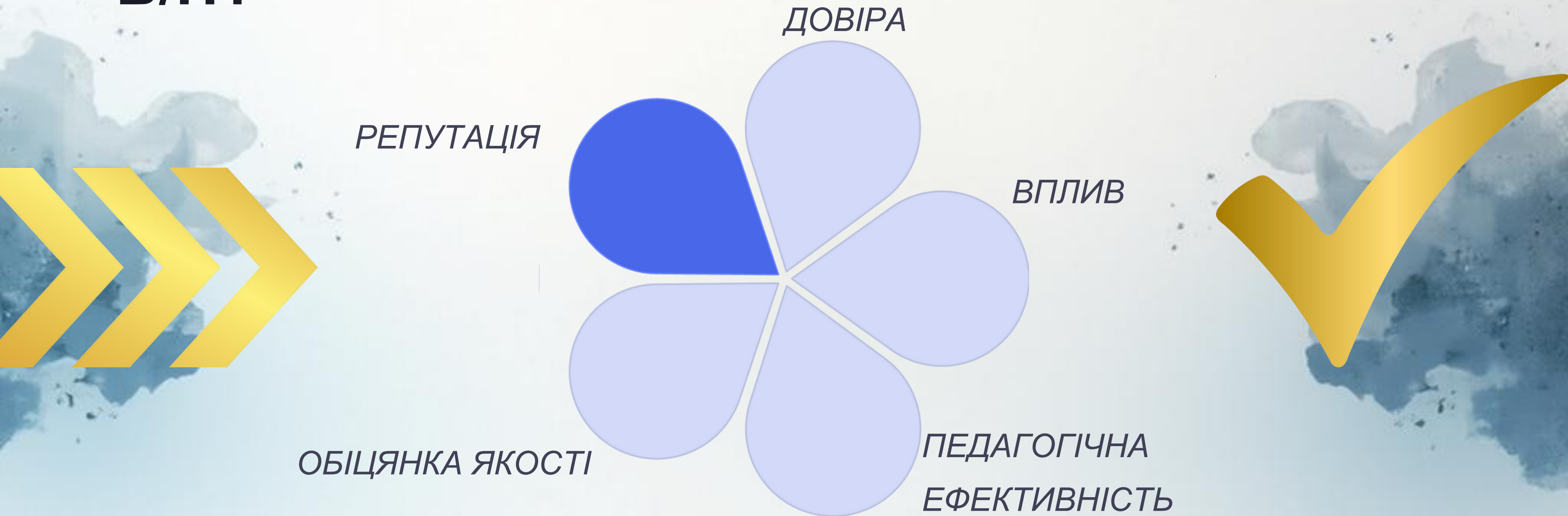
База. Технічні навички та експертність.



Адаптивність (Soft Skills)

Здатність співпрацювати та вирішувати нестандартні задачі.

ЩО ТАКЕ ОСОБИСТИЙ БРЕНД МАЙСТРА В/Н?



Це відчуття, яке виникає у здобувача освіти, колеги чи
роботодавця, коли згадують ваше ім'я.

ФОРМУЛА БРЕНДУ: ЗВАРЮВАННЯ SOFT & HARD SKILLS



Бренд = Експертність (Hard Skills) + Цінності (Soft Skills) + Вплив

ЯДРО БРЕНДУ: КЛЮЧОВІ М'ЯКІ НАВИЧКИ

*Розглянемо три головні стовпи успішного
майстра виробничого навчання.*

Ефективна Комунікація

*Наставництво, активне
слухання та зрозумілий
зворотний зв'язок.*

Емоційний Інтелект (EI)

*Самовладання, емпатія та вміння
управляти стресом.*

Лідерство та Адаптивність

*Надхнення, делегування та
проактивне впровадження нових
методів.*



1. ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ ТА НАСТАВНИЦТВО

Майстер-Перекладач

*Перетворення складних
технічних речей на доступну
мову для учнів.*

Зворотний Зв'язок як Коучинг

*Не критика помилки, а
спільний розбір шляхів
поліпшення. «Як це зробити
краще?»*

Активне Слухання

*Розуміння потреб та проблем
здобувачів освіти. Динаміка групи.*



2. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ: СТРЕСОСТІЙКІСТЬ ЯК СТАНДАРТ

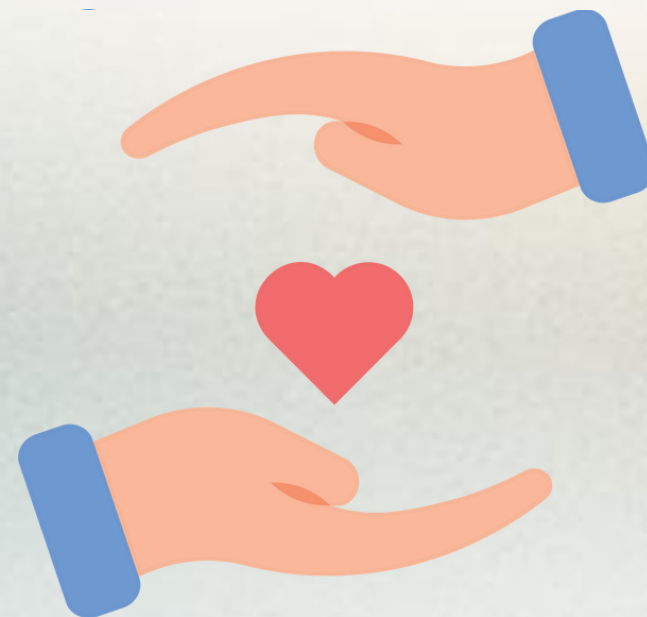
Виробниче навчання — це місце полумок, термінів і помилок. Ваша реакція визначає все.

Самовладання



Ваша врівноваженість — це взірець для наслідування. Спокій у кризовій ситуації.

Емпатія



Зрозуміти причину демотивації, знайти індивідуальний підхід та підтримку.

Виховання відповідальності



Спокійна реакція на невдачу виховує відповідальність, а не страх перед помилкою.

3. ЛІДЕРСТВО ТА АДАПТИВНІСТЬ

ЛІДЕР НЕ КОМАНДУЄ, А НАДИХАЄ



Технологічна Гнучкість

Швидке впровадження нових технологій і сучасних методів навчання.

Проактивність

Делегування відповідальності та мотивація до самостійного пошуку рішень.

Відкритість до Навчання

Покажіть учням, що ви також постійно вчитеся. Це створює потужний елемент довіри.

ПРАКТИЧНІ КРОКИ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ БРЕНДУ

Проектна Робота

Створення ситуацій для застосування Soft Skills: презентації "замовнику", командні завдання.

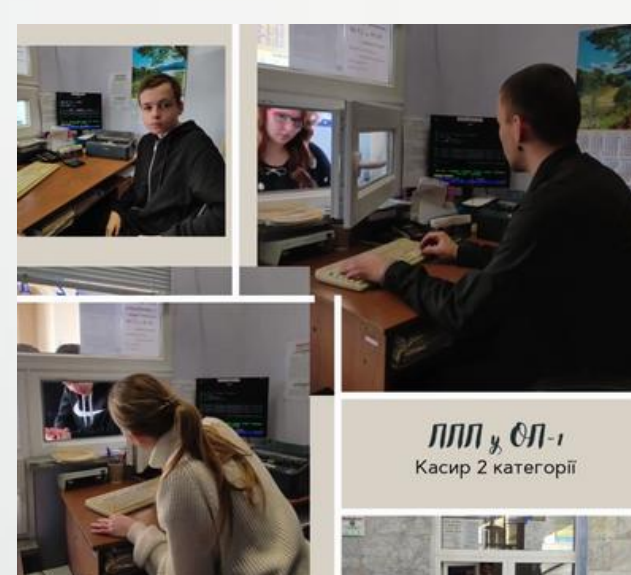
Мережування та Партнерство

Активна співпраця з роботодавцями (майстер-класи, спільні завдання). Ваш бренд = актуальність.

Цифровий Слід (Digital Footprint)

Використання освітніх платформ, створення якісних відеоінструкцій для демонстрації методичної креативності.

Коли роботодавець знає вас, він знає, якої якості спеціалісти прийдуть від вас.



ВИСНОВКИ: ІНВЕСТИЦІЯ У МАЙБУТНЄ

ДОВІРА
СТУДЕНТІВ

ПОВАГА
КОЛЕГ

ПРИВАБЛИВІСТЬ
ЗАКЛАДУ

ЗАТРЕБУВАНІСТ
Ь ВИПУСКНИКІВ





Студент забуде формулу, але він не забуде, як ви змусили його відчувати себе впевнено, коли в нього щось не виходило. Це сила вашого бренду.

Формуйте свій бренд через майстерність,
натхнення та людяність.