

# РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПЕДАГОГІВ ЗІ СТВОРЕННЯ ОСВІТНЬОГО ВІДЕОКОНТЕНТУ ДО ФЕСТИВАЛЮ "SMART SKILLS IN ACTION"

---

Слайд 5.

## 1. Планування контенту

### Обрати тему, що відповідає вимогам фестивалю

- Відео повинно показувати чіткий зв'язок загальноосвітнього предмета з професійною підготовкою.

### Визначити формат

- Обрати відповідний стиль подачі: експеримент, майстер-клас, міні-лекція з анімацією або презентацією візуального матеріалу.

### Сформулювати головну мету відео

- Чітко визначити, що має засвоїти або зрозуміти глядач після перегляду.

### Орієнтуватися на цільову аудиторію

- Враховувати, хто буде переглядати відео: учні І кірсу чи випускники

### Створити сценарій

- Продумати ключові моменти, логічну структуру, чіткий та послідовний виклад матеріалу.
- Продумати інтерактивні елементи: запитання, демонстрації, ситуаційні задачі.  
Тут на допомогу приходить ШІ.

### Підібрати приклади з реального життя

- Застосовувати виробничі кейси, практичні ситуації, що ілюструють використання знань з предмету у професії.

### **Продумати візуальні елементи**

- Підготувати інструменти, прилади, демонстраційні матеріали, слайди, інфографіку чи анімацію.

### **Передбачити участь інших осіб**

- Залучити колег або учнів для участі у зйомках, узгодити ролі та репліки.

---

Слайд 6.

## **2. Зйомка та технічна якість**

### **Дотримання технічних параметрів**

- Відео має бути тривалістю від 5 до 8 хвилин.
- Формат збереження – MP4

### **Якість зображення**

- Слідкувати за стабільністю кадру – бажано використовувати штатив.

### **Якість звуку**

- Використовувати мікрофон для чистого й зрозумілого звуку.
- Записувати в тихому приміщенні, уникати фонових шумів.

### **Освітлення**

- Використовувати природне або додаткове світло для рівномірного освітлення обличчя та об'єктів.

### **Орієнтація кадру**

- Для більшості платформ підходить горизонтальна орієнтація.

### **Підготовка локації**

- Привести в порядок фон: мінімізувати зайві об'єкти, вибрати нейтральне або тематичне тло.

---

Слайд 7.

## **3. Мова та подача матеріалу**

### **Простота та доступність викладу**

- Уникати складної термінології або пояснювати її у процесі.
- Використовувати зрозумілу, чітку мову з прикладами.

### **Живість і природність подачі**

- Говорити природно, з інтонацією, щоб утримувати увагу глядача.
- Можна використовувати гумор, емоційні акценти, щоб оживити матеріал.

### **Структурованість викладу**

- Інформація повинна подаватися логічно й послідовно: вступ, основна частина, підсумок.

### **Активне звернення до глядача**

- Задавати питання, закликати подумати, дати відповідь у коментарях тощо.
- Використовувати фрази типу: "Уявіть...", "А як ви думаєте?.."

### **Підкріплення візуалізацією**

- Під час пояснень використовувати предмети, схеми, ілюстрації або графіку для кращого розуміння.
-

Слайд 8.

## **4. Монтаж відео**

### **Використання доступного програмного забезпечення**

- Використовувати прості редактори (наприклад, Clipchamp, iMovie, Canva, CapCut) або професійні (DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, **Movavi Video Editor Plus**) залежно від рівня підготовки.

### **Забезпечення логічності монтажу**

- Видалити повтори, затримки, неточності.
- Забезпечити плавний перехід між сценами.

### **Додавання титрів та пояснень**

- Застосовувати текстові вставки: назви тем, короткі тези, формули, підписи до об'єктів.

### **Фонове озвучення та музика**

- Використовувати легкий фоновий музичний супровід (з дотриманням авторських прав).
- Додати звукові ефекти або дубляж, якщо потрібно.

### **Інтро та аутро**

- Додати вступ (логотип навчального закладу, назву теми) та завершення (підсумки, подяка за перегляд).

### **Перевірка фінального варіанту**

- Переглянути повністю перед збереженням.
- Перевірити, чи все зрозуміло, цікаво, без технічних проблем.

---

Слайд 9.

## **5. Просування відео**

## **Оформлення та назва**

- Придумати привабливу, інформативну назву відео.

## **Обкладинка відео**

- Створити яскраву заставку з назвою, логотипом або кадром із відео.

## **Використання соціальних мереж**

- Поширити відео у Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Telegram тощо.

## **Публікація на сайтах та платформах**

- Завантажити відео на платформу фестивалю, сайт закладу освіти, освітні портали.

## **Залучення аудиторії**

- Запросити колег, учнів, батьків до перегляду й обговорення.
- Запропонувати залишити відгук, поділитися відео або поставити запитання.