

## РЕЗУЛЬТАТИ МОНІТОРИНГУ ВЕБ-САЙТІВ ЗАКЛАДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ (ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Протягом березня 2024 року НМЦ ПТО у Харківській області здійснювався моніторинг функціонування та наповнення веб-сайтів ЗП(ПТ)О Харківщини.

Мета моніторингу – визначити актуальність інформаційного наповнення офіційних веб-сайтів ЗП(ПТ)О та їх функціонування.

Пошук та аналіз інформації на веб-сайтах здійснювався за такими критеріями:

- наявність та актуальність публічної інформації (статут, штатний розклад, інформація про ліцензії та атестацію професій, кошторис, фінансовий звіт, освітні програми, вакансії);
- актуальність результатів моніторингу якості освіти;
- наявність плануючої та звітної документації закладу освіти (за останні 2 роки);
- наявність та актуальність інформації для абітурієнтів та їх батьків (правила прийому, умови вступу, електронна заява, зворотній зв'язок);
- структура сайту відповідно до напрямків роботи (методична, загальноосвітня, професійна, виховна, бібліотечна, соціально-психологічна, профорієнтаційна) та актуальність матеріалів;
- зручність навігації сайту;
- наявність та функціонування активних кнопок соціальних мереж;
- оптимізація для пошукових систем (легкість пошуку у браузері);
- наявність посилань на інші ресурси (їх актуальність, доцільність, систематизація);
- наявність інформації про безпеку життя в умовах воєнного стану (правила поведінки, поради, пам'ятки, інструкції);
- зручність доступу до новин та частота їх розміщення;
- адаптація сайту для роботи закладу освіти в умовах воєнного стану за дистанційною формою навчання (наявність електронних розкладів, електронних освітніх ресурсів, активних посилань на проведення заходів).

У ході моніторингу вивчено офіційні сайти 24 ЗП(ПТ)О Харківської області. Пропонуємо результати аналізу сайтів щодо зазначених вище критеріїв:

**- наявності та актуальності публічної інформації (статут, штатний розклад, інформація про ліцензії та атестацію професій, кошторис, фінансовий звіт, освітні програми, вакансії);**

Слід зазначити, що публічна інформація має бути на сайті кожного ЗП(ПТ)О відповідно до Закону України «Про освіту» (Ст. 30) і мати відповідну назву розділу. Проаналізувавши всі сайти, можемо зробити висновок, що розділ «Публічна інформація» є у всіх закладах освіти, але називається по-різному: «Інформаційна відкритість», «Прозорість та інформаційна відкритість закладу», «ЗУ «Про освіту» ст. 30»; іноді матеріали завантажені в інші розділи, що ускладнює пошук необхідної інформації. Зауважимо, що на сайтах деяких ЗП(ПТ)О матеріали цього розділу можна переглянути лише завантаживши їх, що дуже незручно для користувача.

Надаємо більш детальний аналіз завантажених матеріалів цього розділу:

**Статут** розміщений на сайтах у повному обсязі у 95,8% (23 ЗП(ПТ)О). Один заклад (4,2%) завантажив лише 1 та 2 сторінку.

**Штатний розклад на 2024 рік** є на сайті тільки в 2 закладах освіти, що становить 8,3% від загальної кількості закладів. У 25% (6 закладів) розміщений неоновлений штатний розклад, тобто за 2023 рік або ще давніший. У 66,7% (16 ЗП(ПТ)О) штатного розкладу немає зовсім.

Що стосується **інформації про ліцензії та атестацію професій**, то 11 закладів освіти (45,8%) розмістили на сайтах фото (сканкопії) ліцензій з додатками, свідоцтва про атестацію з додатками, а деякі з них додали ще й накази, рішення акредитаційної комісії, витяги, розпорядження тощо, що на сьогодні вже не актуально, враховуючи те, що вся інформація про діючі ліцензії, ліцензійний обсяг, атестацію професій тощо розміщена в Єдиной державної електронної бази з питань освіти. 50% (12 закладів) частково завантажили дані матеріали, але головне, надали посилання або фото (скрини) на Реєстр суб'єктів освітньої діяльності Єдиной державної електронної бази з питань освіти, що дає можливість знайти чітку інформацію. 4,2% (1 ЗП(ПТ)О) на сайті не мають ні ліцензії, ні свідоцтв про атестацію, ні посилання, а є лише інформація щодо ліцензованого обсягу та фактичної кількості осіб, які навчаються, без зазначення навчального року.

**Кошторис на 2024 рік** розміщений на сайтах у 5 ЗП(ПТ)О, що становить 20,8% від загальної кількості. В 37,5% (9 закладів) – кошторис на 2023 рік, 41,7% (10) – 2021 рік або взагалі відсутній.

**Фінансовий звіт за 2023 рік** розмістили тільки 29,2% (7 закладів). Інші заклади мають на сайті звіт за 2022 рік, або взагалі звітність відсутня. Є заклад, який пропонує переглянути фінансову інформацію за посиланням на сайтах <https://prozorro.gov.ua/> та <https://spending.gov.ua/>, що порушує вимоги Ст. 30 і є незручним у використанні.

У 50% (12 ЗП(ПТ)О) на сайтах розміщені **освітні програми** з переліком освітніх компонентів, що передбачені відповідними освітніми програмами у 2023/2024 н.р. із загальноосвітньої і професійної підготовки. 29,2% (7 закладів) розмістили освітні програми тільки з професійної підготовки, 12,5% (3) – з загальноосвітньої, 8,3% (2) – надали перелік освітніх програм або взагалі інформації немає.

Інформація щодо **вакансій** є на сайті у 91,7% (22 ЗП(ПТ)О). Але є зауваження: деякі заклади не оновили інформацію, або надали її, не вказавши дату, тому незрозуміла актуальність цих вакансій; є заклади, які розмістили інформацію щодо вакантних посад у різних розділах й інформація суттєво відрізняється. 8,3% (2 ЗП(ПТ)О) розмістили дану інформацію хаотично, тобто в інших розділах, або навпаки, в розділі «Вакансії», наприклад, знаходиться «Порядок і умови проведення конкурсу на заміщення вакантних посад (положення)», тому необхідну інформацію складно знайти.

**- актуальності результатів моніторингу якості освіти;**

Оновлені результати моніторингу успішності здобувачів освіти за I семестр 2023/2024 н.р. розміщені на сайтах у 50% (12 ЗП(ПТ)О), інші заклади або не оновили їх, або взагалі інформація відсутня. Хочемо відмітити, що найкраще дані матеріали представлено на сайті ДПТНЗ «Харківське вище

професійне училище сфери послуг»: всі моніторинги актуальні, систематизовані і подані за навчальними роками і семестрами.

**- наявності плануючої та звітної документації закладу освіти (за останні 2 роки);**

70,9% (17 ЗП(ПТ)О) розмістили на сайті річний звіт про діяльність закладу освіти у 2022/2023 н.р. і план роботи закладу освіти на 2023/2024 н.р. (але слід зауважити, що деякі звіти і плани не затверджені, не підписані, без печатки). 8,3% (2 заклади) на сайтах не розмістили звіт і план роботи закладів зазначеного періоду. 20,8% (5 закладів) оновили тільки звіт або план (ДПТНЗ «Регіональний центр професійної освіти ресторанно-готельного, комунального господарства, торгівлі та дизайну», Харківський професійний ліцей залізничного транспорту, ДНЗ «Ізюмський регіональний центр професійної освіти», ДНЗ «Харківський регіональний центр професійної освіти поліграфічних медіатехнологій та машинобудування», Барвінківський професійний аграрний ліцей).

**- наявності та актуальності інформації для абітурієнтів та їх батьків (правила прийому, умови вступу, електронна заява, зворотній зв'язок);**

75% (18 ЗП(ПТ)О) мають на сайті розділ «*Правила прийому на 2024 рік*» у повному обсязі, у 20,8% (5 закладів) розміщені правила прийому на 2023 рік, у 4,2% (1 заклад) – тільки обкладинка Правил на 2024 рік.

*Умови вступу*, де вказано необхідні документи для вступу є на сайтах у 70,9% (17 ЗП(ПТ)О), у 29,1% (7 закладів) – немає даної інформації.

*Електронні заяви* на вступ до закладу є у 75% (18 ЗП(ПТ)О). 8,3% (2 заклади) розмістили заяви за посиланням, але посилання на електронну заяву не працює (Лозівський центр професійної освіти Харківської області), або надано заяву на вступ до ліцею через ЄДЕБО за посиланням (Зміївський професійний енергетичний ліцей), що дуже незручно для абітурієнтів. 16,7% (4 заклади) не мають на сайті електронних заяв.

Розділ «*Зворотній зв'язок*» є на декількох сайтах ЗП(ПТ)О, а більшість закладів на сайтах пропонують зв'язатись з ними за номером телефону, e-mail, Viber, Telegram або інші соціальні мережі. Деякі заклади розміщують таблицю з телефонами та e-mail викладачів і майстрів в/н. Декілька закладів розмістили на сайті анкети для педагогічних працівників, для здобувачів освіти, а також для батьків здобувачів освіти. Також зустрічаються «Форум», «Гостьова книга», «Написати нам» та віконця для написання коментарів.

**- структури сайта відповідно до напрямків роботи (методична, загальноосвітня, професійна, виховна, бібліотечна, соціально-психологічна, профорієнтаційна) та актуальність матеріалів;**

Щодо структури сайта можна відзначити лідерами такі ЗП(ПТ)О, як: ЗП(ПТ)О «Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу», ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище сфери послуг», ЗП(ПТ)О «Чугуївський регіональний центр професійної освіти Харківської області», ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище будівництва», де вся інформація оновлена, структурована, систематизована, є необхідна інформація як для учнів, вступників та їх батьків, так і для колега-педагогів, сучасна зрозуміла подача матеріалу, легка навігація, яка не потребує багатоходових комбінацій, щоб відшукати необхідну інформацію.

Розділ **«Методична робота»** є на сайтах в усіх ЗП(ПТ)О. Даний розділ/підрозділи на сайтах багатьох закладів освіти не оновлюються і містять інформацію за 2021/2022 н.р., зовсім застарілу інформацію мають заклади: ДЗП(ПТ)О «Харківське вище професійне училище швейного виробництва та побуту», ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти інноваційних технологій будівництва та промисловості», Лозівський центр професійної освіти Харківської області.

Дуже мало інформації в цьому розділі на сайтах закладів: Центр професійно-технічної освіти №1 м. Харкова, ЗП(ПТ)О «Харківський професійний коледж», Барвінківський професійний аграрний ліцей. Взагалі відсутня інформація на сайтах закладів: Харківський професійний ліцей залізничного транспорту, Петрівський професійний аграрний ліцей.

Єдиний план методичної роботи на 2023/2024 н.р. є в таких закладах: ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти будівельних технологій Харківської області», ЗП(ПТ)О «Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу», ЗП(ПТ)О «Чугуївський регіональний центр професійної освіти Харківської області», ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище будівництва», ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти швейного виробництва та сфери послуг Харківської області» та ЗП(ПТ)О «Богодухівський регіональний центр професійної освіти Харківської області».

Вся оновлена і найкраще представлена інформація у розділі «Науково-методична робота» на сайті ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище будівництва».

Розділ **«Загальноосвітня підготовка»** є на сайтах: ЗП(ПТ)О «Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу», ЗП(ПТ)О «Чугуївський регіональний центр професійної освіти Харківської області» та Барвінківський професійний аграрний ліцей. В інших закладах зустрічаються матеріали із загальноосвітньої підготовки в розділах: освітній процес, навчання, теоретичне навчання.

Розділ **«Професійна підготовка»** на сайтах ЗП(ПТ)О представлений по-різному. Найкраще подані матеріали з урахуванням професійно-теоретичної підготовки та професійно-практичної (навчання, практика) на сайтах таких закладів: ЗП(ПТ)О «Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу», ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище будівництва» та ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище сфери послуг». Не виокремлені розділи на сайтах: Центр професійно-технічної освіти №1 м. Харкова, ДЗП(ПТ)О «Харківське вище професійне училище швейного виробництва та побуту», Регіональний центр професійної освіти електротехнічних, машинобудівних та сервісних технологій Харківської області, Петрівський професійний аграрний ліцей.

Розділ **«Виховна робота»** (100%) є на сайтах всіх ЗП(ПТ)О, але в деяких закладах інформація не оновлюється, або оновлюються тільки окремі підрозділи. На сайті Петрівського професійного аграрного ліцею не забезпечено наповнення розділу і підрозділів, назви є, а матеріали відсутні.

Розділ **«Соціально-психологічна служба»** є на сайтах практично всіх ЗП(ПТ)О (96%), крім ДЗП(ПТ)О «Харківське вище професійне училище швейного виробництва та побуту», в якому матеріали соціально-психологічної служби не виокремлені в окремий розділ, а розміщуються серед інших

матеріалів у розділі «Виховна робота». Слід зазначити, що у більшості закладів цей напрямок наповнений необхідною інформацією. Однак є заклади, в яких дуже мало інформації або застаріла, а саме: ЗП(ПТ)О «Харківський професійний коледж», ЗП(ПТ)О «Чугуївський регіональний центр професійної освіти Харківської області», Харківський професійний ліцей залізничного транспорту, Зміївський професійний енергетичний ліцей, Петрівський професійний аграрний ліцей.

Розділ «**Бібліотечна робота**» (100%) є на сайтах всіх ЗП(ПТ)О, але в ДНЗ «Куп'янський регіональний центр професійної освіти» видає помилку і передивитись інформацію або підручники неможливо, в ДНЗ «Харківське вище професійне училище № 6» немає завантажених електронних підручників чи посилань на них.

Виокремленим є розділ/підрозділ «**Профорієнтація**» на сайтах 58,3% (14 закладів професійної освіти), 41,7% (10) – не мають. ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище сфери послуг» об'єднали розділи «Абітурієнту» з «Профорієнтація» – «Абітурієнту (профорієнтація)», що дуже зручно для потенційних вступників, оскільки в одному розділі вся необхідна їм інформація. На деяких сайтах у цьому розділі/підрозділі замало інформаційних матеріалів, неактуальне наповнення, немає графіків днів відкритих дверей тощо (розміщено тільки фото, відеоролики або листівки-запрошення).

Розділ «Центр кар'єри» є на сайтах 79,2% (19 закладів), де розміщені нормативно-правові документи, накази про їх створення та положення, поради для учнів щодо пошуку роботи, складання резюме, посилання веб-ресурси для пошуку роботи, галереї успішних випускників тощо; 20,8% (5 закладів) не мають на сайті даного розділу, що суттєво зменшує ефективність профорієнтаційної роботи.

За результатами аналізу функціонування сайтів ЗП(ПТ)О виявлено, що сайти всіх 100% закладів **оптимізовані в пошукових системах**, таких як Google, Bing, Yahoo та інші, тобто займають перші рядки запиту у браузері. Оптимізація допомагає підвищити рейтинг сайта в пошукових системах, що робить його більш помітним для користувачів, які шукають відповідні теми. В свою чергу покращення рейтингу в пошукових системах може призвести до збільшення кількості відвідувачів на сайті через органічний пошук, особливо, якщо це цільова аудиторія, яка активно шукає інформацію або послуги, що ви пропонуєте. Це забезпечує більш ефективний маркетинг: завдяки оптимізації для пошукових систем сайт стає більш конкурентоспроможним у відношенні до інших сайтів у сфері освіти, що сприяє його ефективному маркетингу та просуванню.

Сайти 22 ЗП(ПТ)О (91,7%) **мають зручну навігацію**, що робить інформацію на сайті легко доступною для користувачів. Вони швидко можуть знайти те, що їм потрібно, без втрати часу на пошук. Але 8,3% (2 ЗП(ПТ)О) мають ускладнену навігацію. Так, зауважимо, що на сайті ЗП(ПТ)О «Богодухівський регіональний центр професійної освіти Харківської області» проблематично знайти інформацію про новини закладу, кнопки соціальних мереж, матеріали щодо організації дистанційного навчання або безпеку життєдіяльності в умовах воєнного стану. Це може вплинути на користувацький досвід, знижуючи ймовірність успішного пошуку інформації про навчальні програми, розклад занять чи інші аспекти. Не забуваємо, що

зручна навігація сприяє ефективній комунікації між здобувачами освіти, батьками, викладачами та іншими учасниками освітнього процесу. Прикладом є сайт ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти інноваційних технологій будівництва та промисловості», де навігація є зручною, як результат, відвідувачі з легкістю можуть знаходити необхідну інформацію без великих зусиль. Це сприяє покращенню користувацького досвіду та позитивно впливає на імідж закладу освіти.

На сайтах переважної кількості (84%) (20 ЗП(ПТ)О) є **функціонуючі кнопки соціальних мереж**, що дозволяє збільшити вплив та взаємодію з аудиторією, оскільки це дає можливість легко збирати відгуки, коментарі та обмінюватися думками. Якщо ця можливість втрачається через недіючі кнопки, це може негативно вплинути на співпрацю зі спільнотою. У 4 ЗП(ПТ)О (16 %) на сайтах є проблеми з функціонуванням кнопок соціальних мереж, у 2 з них – так сховані в глибинах навігації, що неможливо знайти, а на сайті Зміївського професійного енергетичного ліцею – взагалі, відсутні. Якщо кнопки не працюють або їх немає, це може обмежити потенціал поширення і впливу контенту закладу освіти в мережі та ускладнити завдання залучення нових відвідувачів на сайт.

**Розділ «Корисні посилання»** на сайті закладу освіти відіграє дуже важливу роль у полегшенні доступу до різноманітних ресурсів та інформації для відвідувачів. Таким чином створюється можливість групувати та організовувати корисні посилання на платформи з додаткової освіти, наукові журнали, бібліотеки, ресурси для цифрової самоосвіти тощо в одному зручному місці. На сайтах 10 ЗП(ПТ)О (41%) частина або більшість корисних посилань на інші ресурси не працює, тобто це не відслідковується своєчасно адміністраторами сайтів. Або, навпаки, міститься багато посилань різноманітного формату, які зовсім неструктуровані, таким чином, важко знайти необхідні. У вкладці «Корисні посилання» на сайті закладу освіти можуть бути розміщені посилання на різноманітні ресурси, які можуть бути корисними для учнів, викладачів, батьків та інших учасників освітнього процесу. Ось кілька типових категорій посилань, які можна розмістити, але вони повинні бути структурованими, розділеними за напрямками використання. Наприклад:

- освітні ресурси: посилання на сайти з додатковими навчальними матеріалами, електронними підручниками, онлайн-курсами та іншими освітніми ресурсами, які можуть доповнити знання учнів;

- наукові ресурси: посилання на наукові журнали, дослідницькі інститути, бази даних та інші ресурси, які допомагають учням та викладачам знаходити актуальні наукові матеріали для своїх проєктів та досліджень;

- інформаційні ресурси: посилання на новинні сайти, портали з оголошеннями та інші джерела інформації, які можуть бути корисними для отримання актуальних новин та подій у світі освіти та суспільства;

- психологічна підтримка: посилання на сайти з психологічною підтримкою, онлайн-консультаціями та ресурсами для самопізнання та розвитку тощо.

Крім того, на комунікацію з аудиторією та імідж закладу освіти впливає частота оновлення новин на сайті. Більшість (88%) (21 ЗП(ПТ)О) **своєчасно розміщують свої новини**, забезпечуючи їх різноманіття та цікаву подачу,

наприклад, як ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти будівельних технологій Харківської області». Але є 3 ЗП(ПТ)О, що складають (12%), у яких є проблеми з розміщенням новин, їх актуальністю, якістю подачі та змістовністю.

Адаптація сайту закладу освіти для роботи в умовах воєнного стану за дистанційною формою навчання є важливим заходом для забезпечення безпеки та неперервності освітнього процесу. На сайті повинна бути **доступна інформація щодо безпеки в умовах воєнного стану**. Так, на сайтах 7 ЗП(ПТ)О (29%) відсутня інформація щодо безпеки життя в умовах воєнного стану: правила поведінки, поради, пам'ятки, інструкції, корисні посилання тощо, на сайтах 4 ЗП(ПТ)О (16%) – її дуже мало, тільки 13 ЗП(ПТ)О (55%) забезпечили розміщення на сайтах різноманітної корисної інформації про збереження життя та здоров'я відвідувачів. Наприклад, сайт Регіонального центру професійної освіти електротехнічних, машинобудівних та сервісних технологій Харківської області містить достатню кількість вищеназваної інформації. Заклад освіти, надаючи інформацію щодо безпеки на сайті, виконує значну роль у забезпеченні захисту та безпеки учасників освітнього процесу, сприяє моральній підготовці до можливих небезпек, забезпечує психологічну підтримку. Нестача або відсутність зазначеної інформації на сайтах закладів може знизити готовність громадськості до швидкого реагування в екстремальних ситуаціях.

Крім того, на сайті повинен бути розміщений **оновлений розклад уроків**, що відповідає формату дистанційного навчання. У 22 ЗП(ПТ)О (91,7%) так і є, але на сайтах 2 ЗП(ПТ)О (8,3%) розклад неактивний, або його взагалі немає. Розклад повинен вказувати, які предмети вивчаються та хто є викладачем, а також включати інформацію про перерви між уроками. Це допомагає учням та батькам відслідковувати, які уроки проводяться, які предмети вивчаються. Для зручності можна використовувати систему кольорового кодування або маркування, яка дозволяє виділити різні типи уроків або різні групи учнів.

Не менш важливо, коли на сайті вказано, які **онлайн-платформи обрано для навчання**, тобто, що входить до складу освітнього середовища закладу. Наприклад, на сайті ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти інноваційних технологій будівництва та промисловості» оприлюднено єдину платформу для дистанційних уроків, що забезпечує зручність і ефективність освітнього процесу. А на сайті Харківського професійного ліцею залізничного транспорту розклад уроків недоступний для використання, також відсутня інформація про платформи, на яких здійснюється освітній процес.

Доречно, коли розділ сайту щодо дистанційного навчання містить посилання на всі необхідні ресурси, такі як електронні підручники, онлайн-бібліотеки, платформи з відеоуроками тощо. Крім того, корисно вказати, які форуми, чати та месенджери використовуються для забезпечення зворотнього зв'язку викладачів, батьків та учнів під час дистанційного навчання.

*Проаналізувавши сайти ЗП(ПТ)О щодо актуальності матеріалів, наповнення ними розділів та функціонування сайтів за вищезазначеними критеріями, можемо зробити висновок:*

1. Нормативно-правові документи та публічна інформація (відповідно до Ст. 30 Закону України «Про освіту») на сайтах представлена у більшості ЗП(ПТ)О, але потребує ретельного перегляду та оновлення. Інша частка

закладів має відповідально поставитися до вимог статті і завантажити усі необхідні матеріали.

2. На 50% сайти закладів наповнені сучасними та актуальними інформаційно-методичними матеріалами, решта ЗП(ПТ)О повинні суттєво підійти до оновлення матеріалів, особливо щодо дистанційного навчання, профорієнтації, безпеки учасників освітнього процесу тощо.

3. Сайти майже всіх ЗП(ПТ)О мають зручну навігацію, що робить інформацію на сайті легко доступною для користувачів. Але деяким закладам необхідно модернізувати сайти (інтерфейс), розробити їх чітку структуру, виділити розділи за основними напрямками діяльності закладу.

4. Щодо дистанційного навчання, то усі сайти закладів наповнені багатьма матеріалами з цього питання, але в деяких розділах трапляється застаріла інформація, наприклад, методичні та дидактичні матеріали для проведення уроків офлайн. Також необхідно звернути значну увагу на посилання на сайти, веб-ресурси, оскільки багато з них є неактивними.

За результатами моніторингу сайтів ЗП(ПТ)О **щодо наповнення їх сучасними актуальними матеріалами** наполегливо рекомендуємо звернути увагу на інформацію, розміщену на сайті, оновити її або завантажити необхідну, таким закладам:

- Центр професійно-технічної освіти №1 м. Харкова;
- ДЗП(ПТ)О «Харківське вище професійне училище швейного виробництва та побуту»;
- Харківський професійний ліцей залізничного транспорту;
- Петрівський професійний аграрний ліцей.

Щоб зрозуміти, яку структуру повинен мати сайт, як мають бути систематизовані матеріали, якою інформацією необхідно наповнити сайт тощо, пропонуємо використати досвід роботи з сайтами таких ЗП(ПТ)О:

- ЗП(ПТ)О «Регіональний центр професійної освіти залізничного транспорту та агротехнічного сервісу»;
- ЗП(ПТ)О «Чугуївський регіональний центр професійної освіти Харківської області»;
- ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище будівництва»;
- ДПТНЗ «Харківське вище професійне училище сфери послуг».

**Щодо ефективного функціонування сайтів ЗП(ПТ)О** необхідно ретельно перевірити роботу інтерактивних кнопок, посилань тощо, зручність навігації по сайту таким закладам:

- Центр професійно-технічної освіти №1 м.Харкова;
- ЗП(ПТ)О «Богодухівський регіональний центр професійної освіти Харківської області»;
- Петрівський професійний аграрний ліцей.

Пропонуємо звернути увагу на сайти ЗП(ПТ)О, які є прикладом ергономічних налаштувань у пошуку інформації:

- ДНЗ «Регіональний центр професійної освіти швейного виробництва та сфери послуг Харківської області»;
- Лозівський центр професійної освіти Харківської області;
- Регіональний центр професійної освіти електротехнічних, машинобудівних та сервісних технологій Харківської області.



*Отже, важливо, щоб заклади систематично вдосконалювали свої веб-сайти, надавали актуальну та корисну інформацію для користувачів і підтримували їх відповідно до вимог сучасності, тому усі заклади освіти мають відповідально підійти до роботи з сайтами й оновити необхідну інформацію.*