

СУЧАСНИЙ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИЙ КОНТЕНТ:

лайфхаки та поради

—● Владлена Дробна, методист ●—
НМЦ ПТО у Харківській
області



БРЕНД

«Бренд – це невловима сума властивостей продукту: імені, упаковки і ціни, його історії, репутації і способу рекламування. Бренд також є поєднанням враження, яке він справляє на споживачів, і результатом їхнього досвіду у використанні бренду»

Керівництво

Педпрацівники

Об'єкти брендингу

**Освітня
послуга**

Учні

Традиційні методи

День відкритих дверей

Майстер-класи

Зустріч з роботодавцями

Вивчення мотивів вступу

ПРОСУВАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Сучасні методи

Соціальні мережі

Сайт закладу

канал YouTube

Facebook

Instagram

Контент

Пости



- візуальний контент – фото-відео;
- новини;
- текстовий;
- лонгриди (довгі тексти) тільки Facebook

Stories



триває 24 години, займає 1 місце за переглядами

Емоції



Кожен контент повинен
викликати емоційний
відгук

Типи контенту

В залежності від мети

Іміджевий



Перфоманс



- Перфоманс-контент (той, що продає послугу)

10%

- Контент, що залучає

40%

- Навчальний

20%

- Анонси+розваги

30%



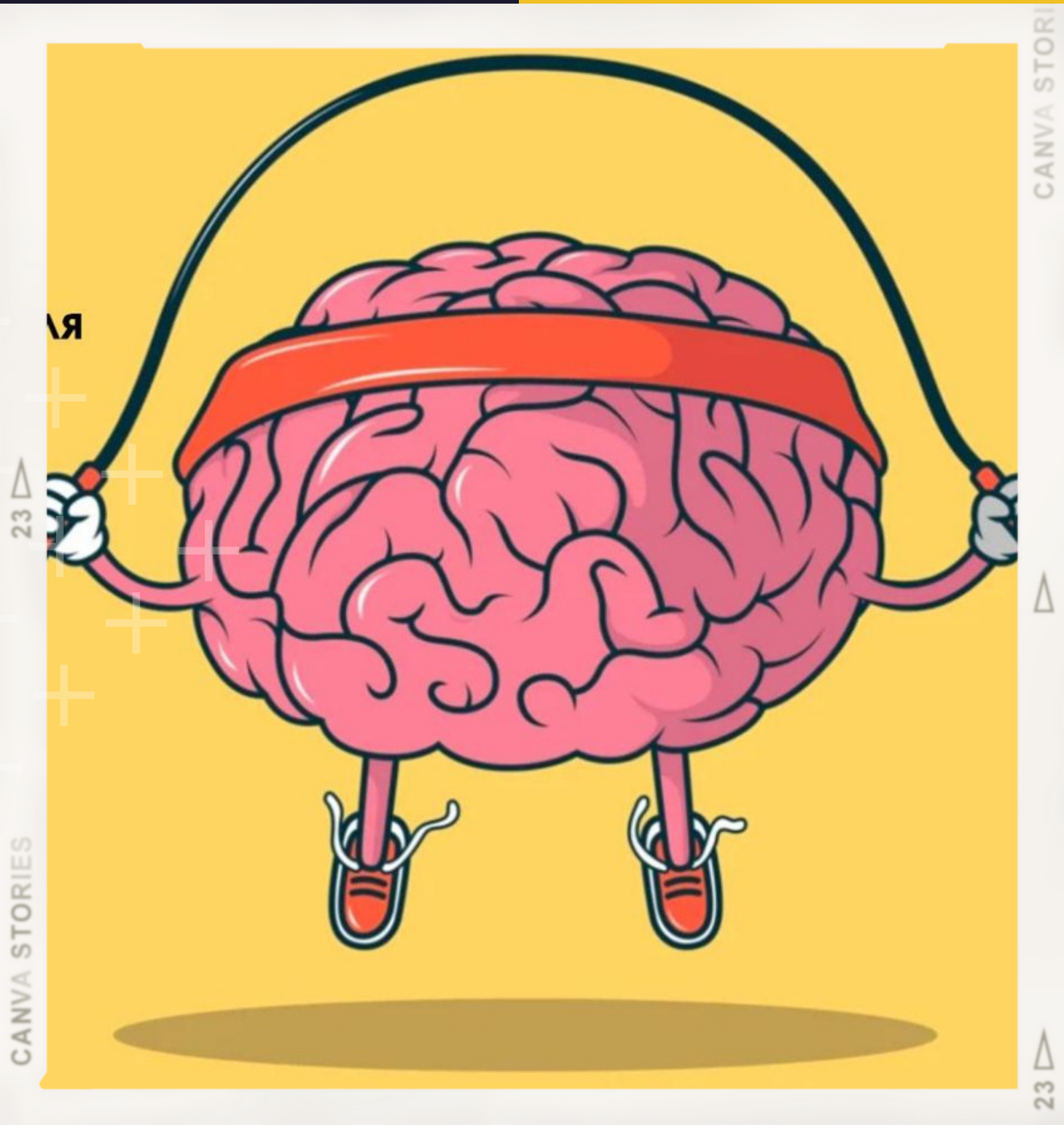
"ВОРОНКА ПРОДАЖ"





ВАШІ КОНКУРЕНТИ -

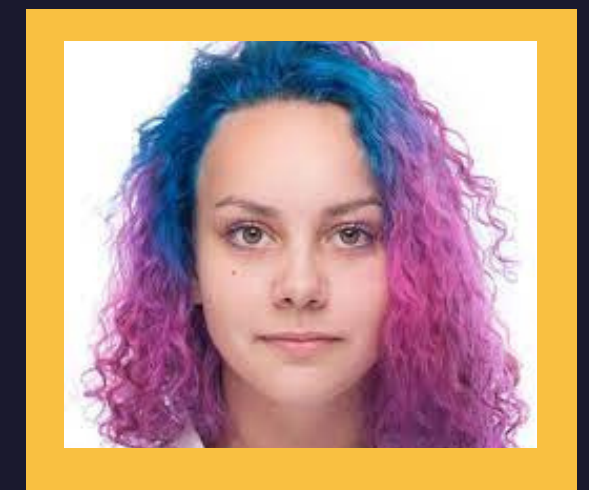
це не вороги, це ваші педагоги і
квест у тому, щоб перевершити
педагога

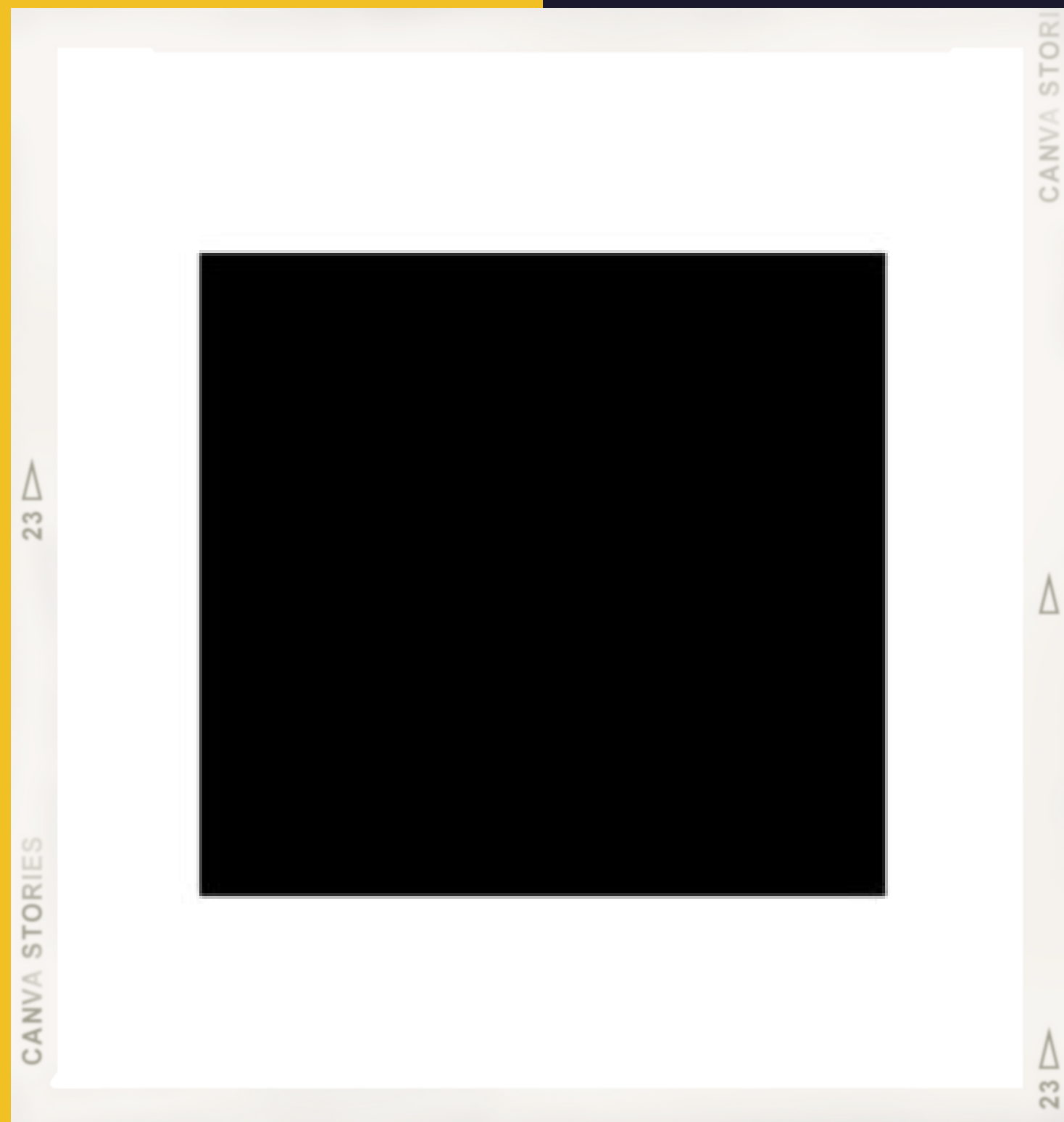


Аватар клієнта



- І'мя
- Демографія (стать, вік, сімейний стан, діти)
- Де проживає
- Чого бажає
- Що для нього важливо
- Чого хоче уникнути
- Чого боїться
- Із яких джерел отримує інформацію
- Що заважає зробити вибір
- Хто впливає на вибір клієнта





ВІДЕОКОНТЕНТ

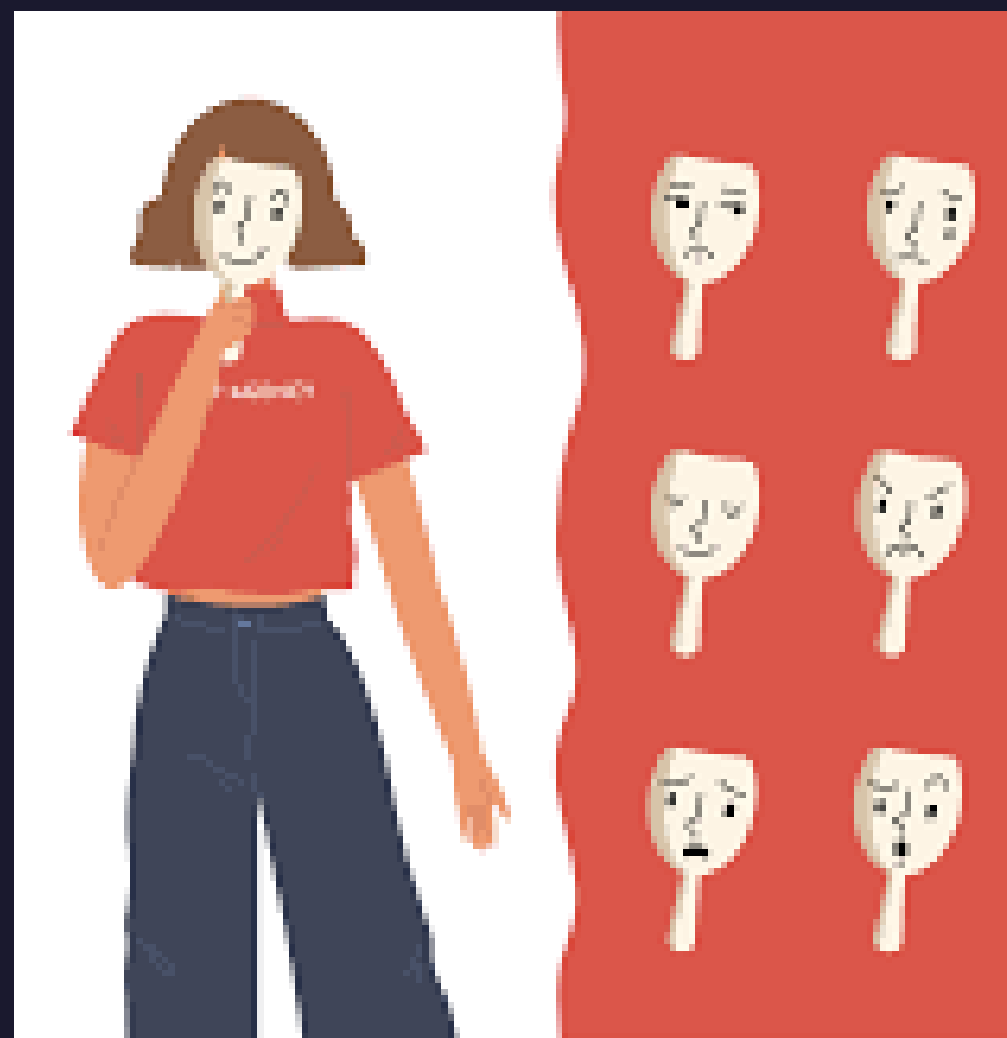
для кліпового мислення





Tone of voice

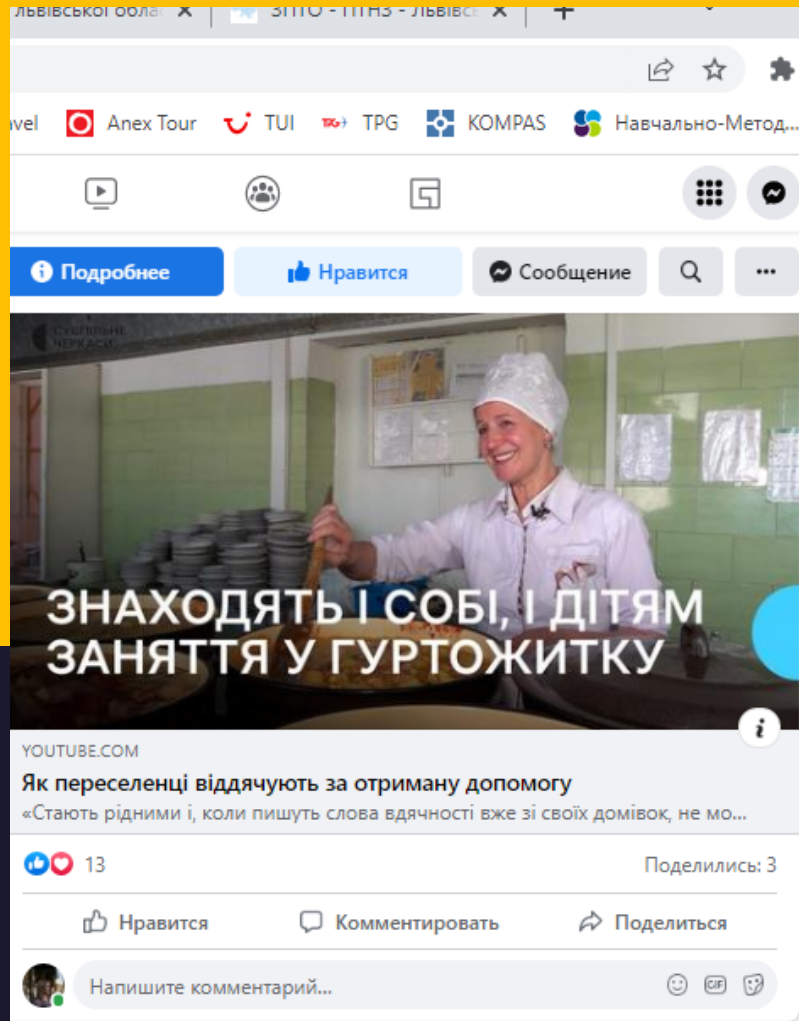
як ми розмовляємо



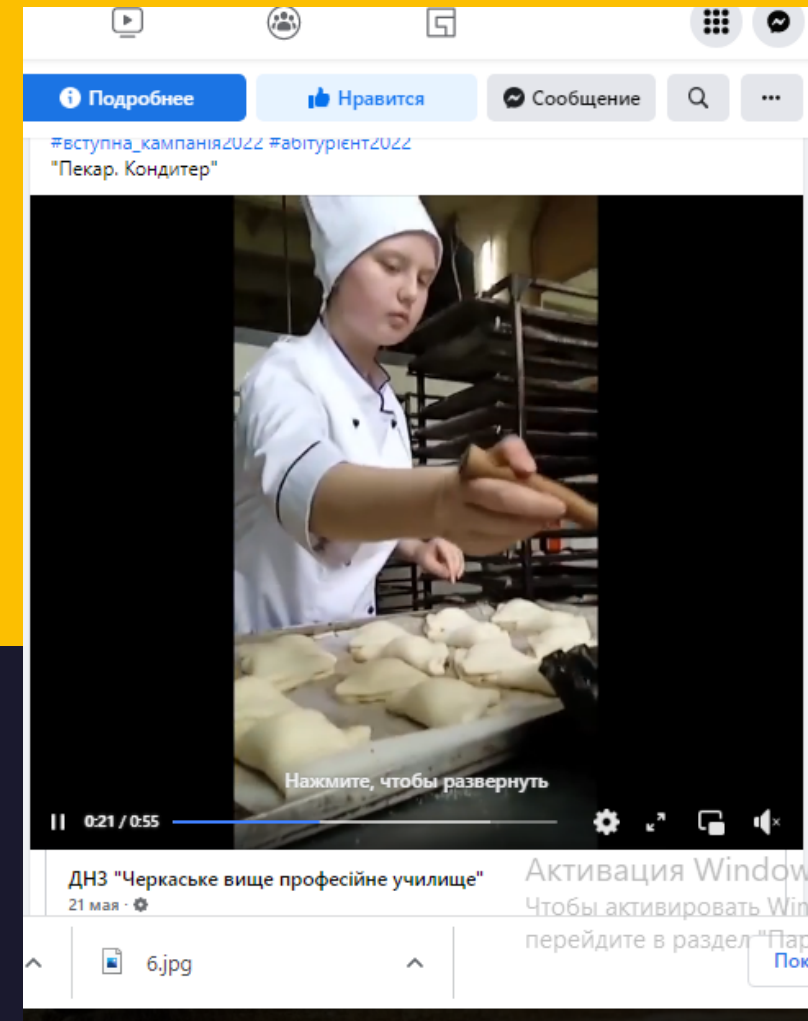
КОНТЕНТ-ПЛАН

23/09 - 24/10							*посты от Игоря Дмитриевича
Пн 23/09	Вт 24/09	Ср 25/09	Чт 26/09	Пт 27/09	Сб 28/09	Вс 29/09	
<p>Пост О старте #БЕЗдиет (пожелание удачи) + сказать о том, что еще сегодня можно подключиться и стартовать со всеми</p> <p>Сторис 1. Мой перекус на сегодня 2. А чем перекусываете вы?</p> <p>Пост О старте #БЕЗдиет (пожелание удачи)</p>	<p>Пост Почему нельзя похудеть сидя на диете и не занимаясь спортом (инф из книги)</p> <p>Сторис: 1. Рецепт простого смузи 2. О МАВ-диагностике</p> <p>Пост (репост рецепта блог)</p>	<p>Пост Психология от эксперта: "Как нелюбовь к себе мешает похудеть/добиться результата"</p> <p>Сторис: 1. Упражнения (серия приседаний) 2. Как правильно выполнять приседания</p> <p>Пост * на тему: "Интересный факт о семенах льна"</p>	<p>Пост Рецепт (от эксперта как на ФБ)</p> <p>Сторис: 1. Полезный завтрак: яичница с овощами (инф из книги) 2. Опрос: "Для вас завтрак - обязательный прием пищи?"</p> <p>Пост Рецепт от эксперта</p>	<p>Пост Тренировка от эксперта (фото или видео) + тезисное описание</p> <p>Сторис: 1. О PROпорции 2. Скрин сайта с призывом к заказу + ссылка на сайт</p> <p>Пост Тренировка от эксперта (фото или видео) + тезисное описание</p>	<p>Сторис: 1. Правда ли, что до 12 часов дня можно есть все что угодно без вреда для фигуры? Опрос. 2. Ответ (инф из книги)</p> <p>Пост * на тему: "Какие продукты могут вызвать аллергическую реакцию"</p>	<p>Пост Продукт - памятка здорового питания</p> <p>Сторис: 1. Опрос: "Сколько чистой воды вы выпиваете в день?" Варианты ответа: А) больше 1,5 л Б) меньше 1,5 л 2. Как рассчитать кол-во необходимой воды в день (инф из книги)</p> <p>Пост Пост с юмором</p>	
Пн 30/09	Вт 01/10	Ср 02/10	Чт 03/10	Пт 04/10	Сб 05/10	Вс 06/10	
<p>Пост Рецепт (от эксперта как на ФБ)</p> <p>Сторис: 1. Опрос: "Каким йогуртам вы отдаете предпочтение?" Варианты ответа: А) с добавками Б) без 2. Преимущества натурального йогурта (инф из книги)</p> <p>Пост Рецепт от эксперта (осеннее блюдо)</p>	<p>Пост Анонс #ДиетамБой старт 19.10</p> <p>Сторис 1. Опрос: "Хотите изменить свою жизнь к лучшему?" 2. Анонс #ДиетамБой</p> <p>Пост (репост рецепта блог) + анонс #ДиетамБой</p>	<p>Пост Психология от эксперта: "Как избавиться от пищевых предрассудков"</p> <p>Сторис: 1. Что подписчики узнают из лекции "Питание детей от 7-17 лет" 2. Скрин страницы + ссылка на сайт</p> <p>Пост * на тему: "Как стресс негативно влияет на организм"</p>	<p>Пост Рецепт от эксперта</p> <p>Сторис: 1. Отзывы #ДиетамБой 2. Отзывы #ДиетамБой</p> <p>Пост 1. Опрос: "Что выберете на завтрак?" Овсянка/Омлет 2. Рецепт от эксперта</p>	<p>Пост Тренировка от эксперта (на пресс) + фото/видео</p> <p>Сторис: 1. 1 цитата из книги "Ты просто WOW" 2. Скрин страницы + ссылка на сайт книги</p> <p>Пост Тренировка от эксперта (на пресс) + фото/видео</p> <p>Пост Тренировка от эксперта</p>	<p>Сторис: 1. 2 мифа о питании, один из которых ложь 2. Вопрос: "Где ложь?"</p> <p>Пост * на тему: "Почему из рациона часто исключают жиры, недооценивают их значение"</p>	<p>Пост Продукт, про PROпорцию</p> <p>Сторис: 1. Как занятия спортом позитивно влияют на здоровье 2. Скрин страницы тренировок в центре нормализации веса + ссылка на сайт</p> <p>Пост 1. Продукт 2. Пост с юмором</p>	

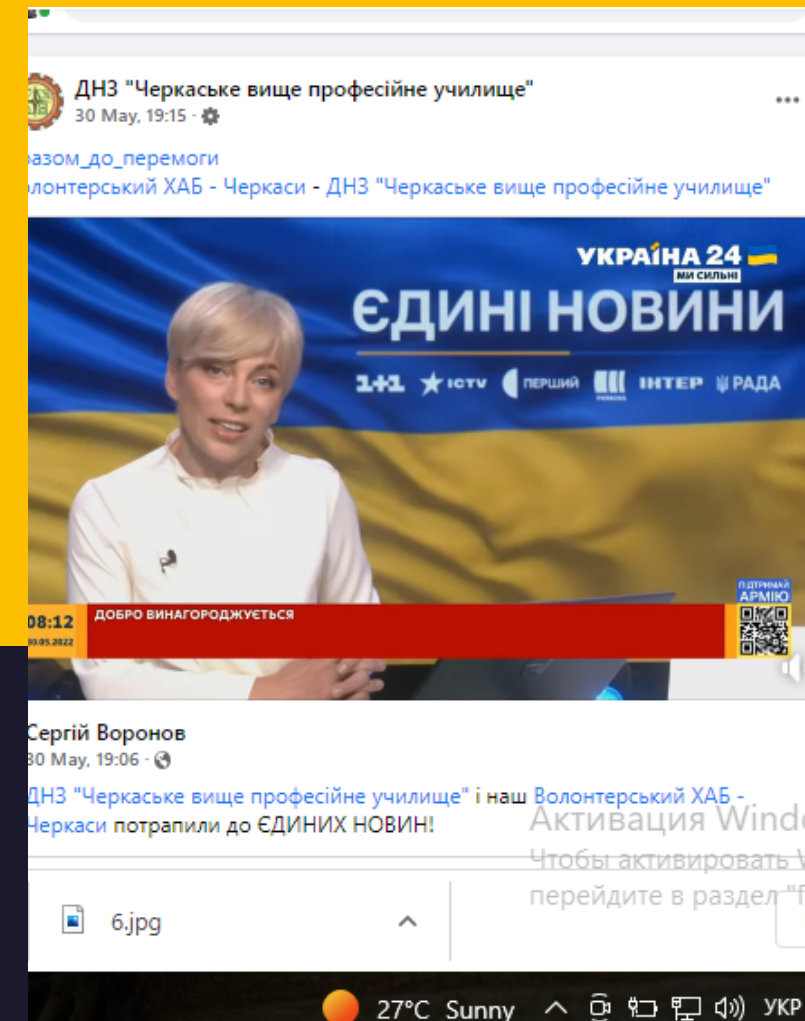
Основні сюжети



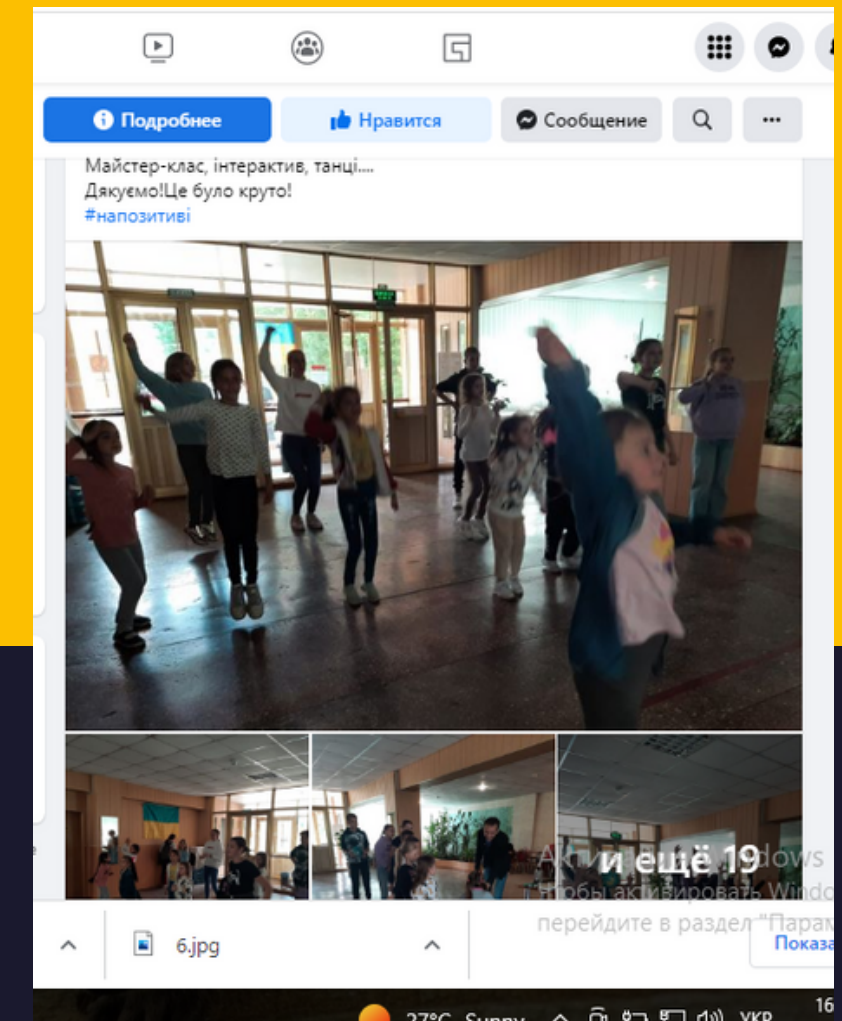
Комедія



Історія Попелюшки



Переродження



Квест

СТОРИТЕЛІНГ (STORYTELLING)

Формула написання

КОНТЕНТУ

AIDA = Attention + Interest + Desire + Action

AIDA = Увага + Зацікавленість +
Бажання послуги + Заклик до дії

Нова назва лекції

Якісний профоорієнтаційний контент:

9 лайфхаків для вашого успіху

Секрет 1

Цифри у заголовках.

Пізнай 3 маленькі хитрощі nail арт-декору 2022

Секрет 2

"Удар" з першого речення.

Кулінарний блюз твоєї кухні буде неповторним, якщо

Секрет 3

Гарантії вашої послуги.

Ми знаємо, чим живе кожен, хто стає частиною нашої родини - ХВПУ №6



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! НАТХНЕННЯ ТА УСПІХУ!

Натхнення приходить тільки під час роботи.



Все буде Україна!