

10 ПОРАД ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОГО ВІДЕОКОНТЕНТУ

ВЛАДЛЕНА ДРОБНА

Average hours of online video watched per week



2022 РІК

19 ГОДИН НА
ТИЖДЕНЬ

2018 РІК

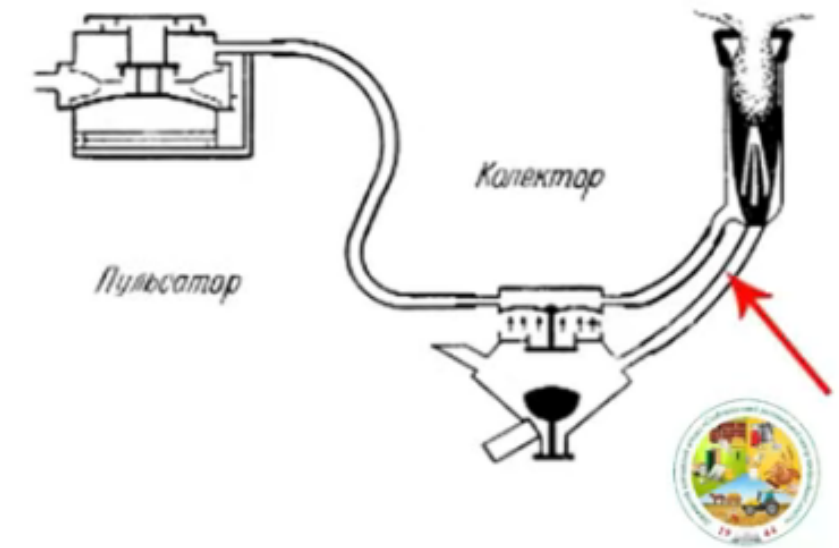
10,5 ГОДИН НА
ТИЖДЕНЬ





ПРАЦЮЄМО НАД КОНТЕНТОМ

План-сценарій та візуал



Доїння корів. Первинна обробка молока (Лебединський О.Л.)



Ручне дугове зварювання труб в нижньому положенні шва з поворотом (Олефіренко С.О.)

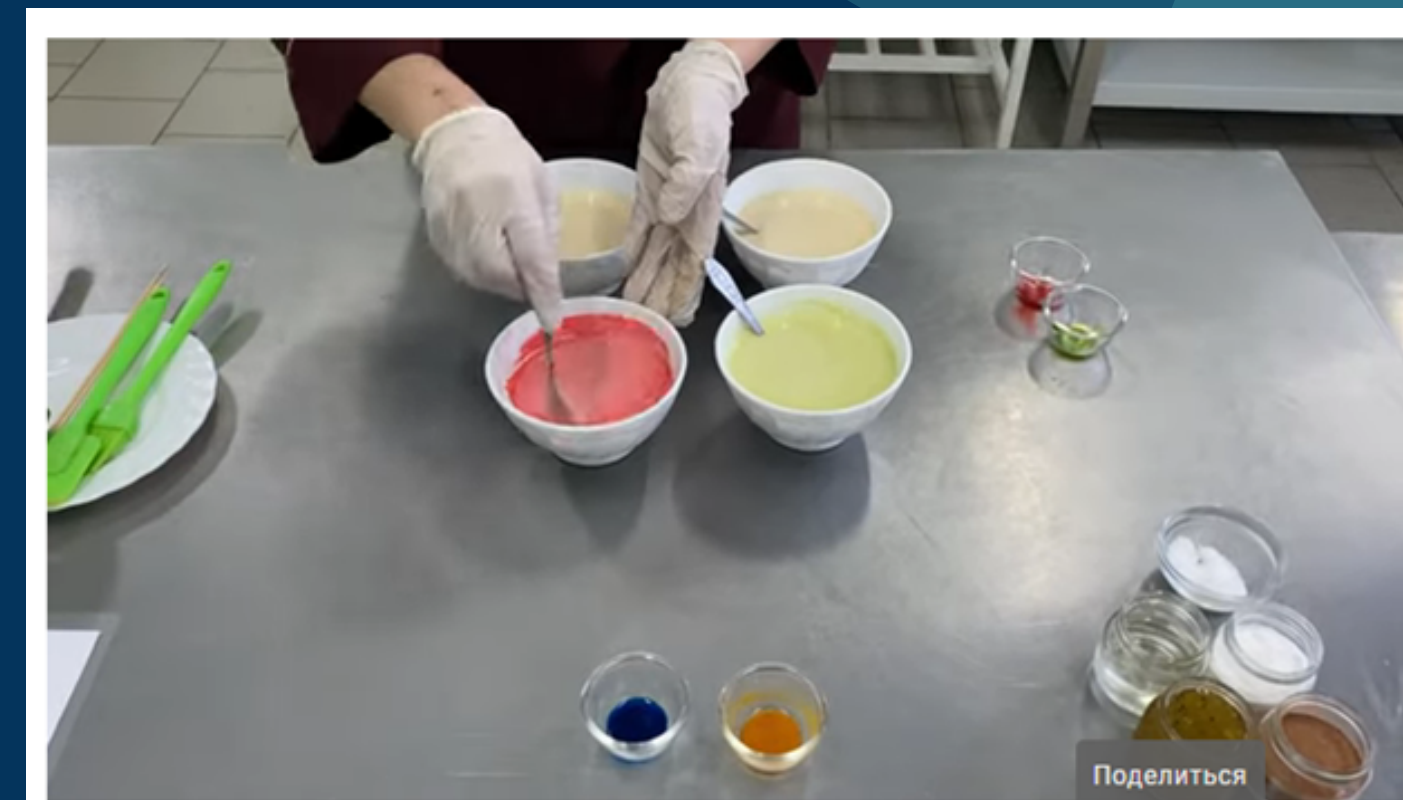


Приготування вареників з різними начинками (Нещеретна О.М.,
Нещеретна Т.В.)

Хронометраж та композиція

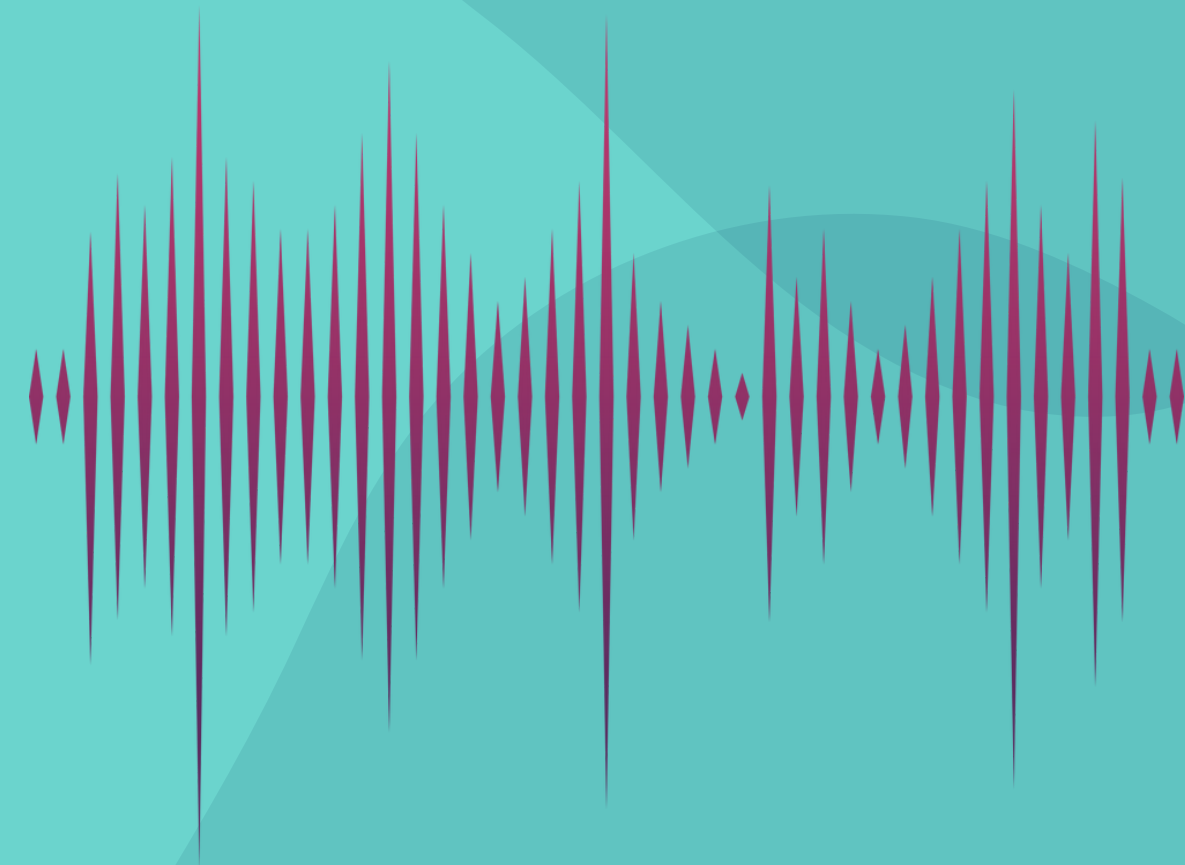


6 -12 ХВИЛИН



Різнокольорові та ажурні млинці (Кутько А.М.)

**Додаткове
освітлення**



**ЗВУК ВАЖЛИВІШИЙ
ЗА ЗОБРАЖЕННЯ**



маргарин 150 г,
ванільний
цукор 10 г,
розпушувач
10г,
сіть 10г.

Технологія приготування виробів «Вафлі бельгійські» (Фадєєва Я.Б.)

Для глядачів- візуалів додаємо текст

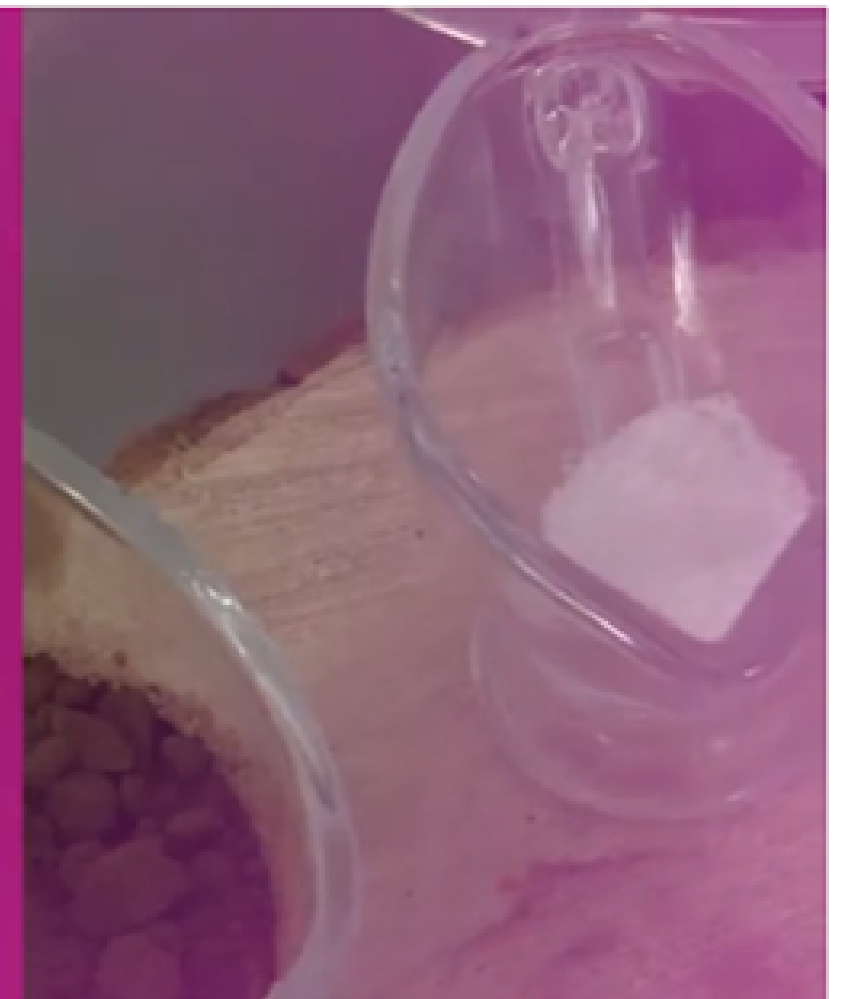
Creative Commons

Аудіодоріжки (музика),
які вільні для
комерційного
використання



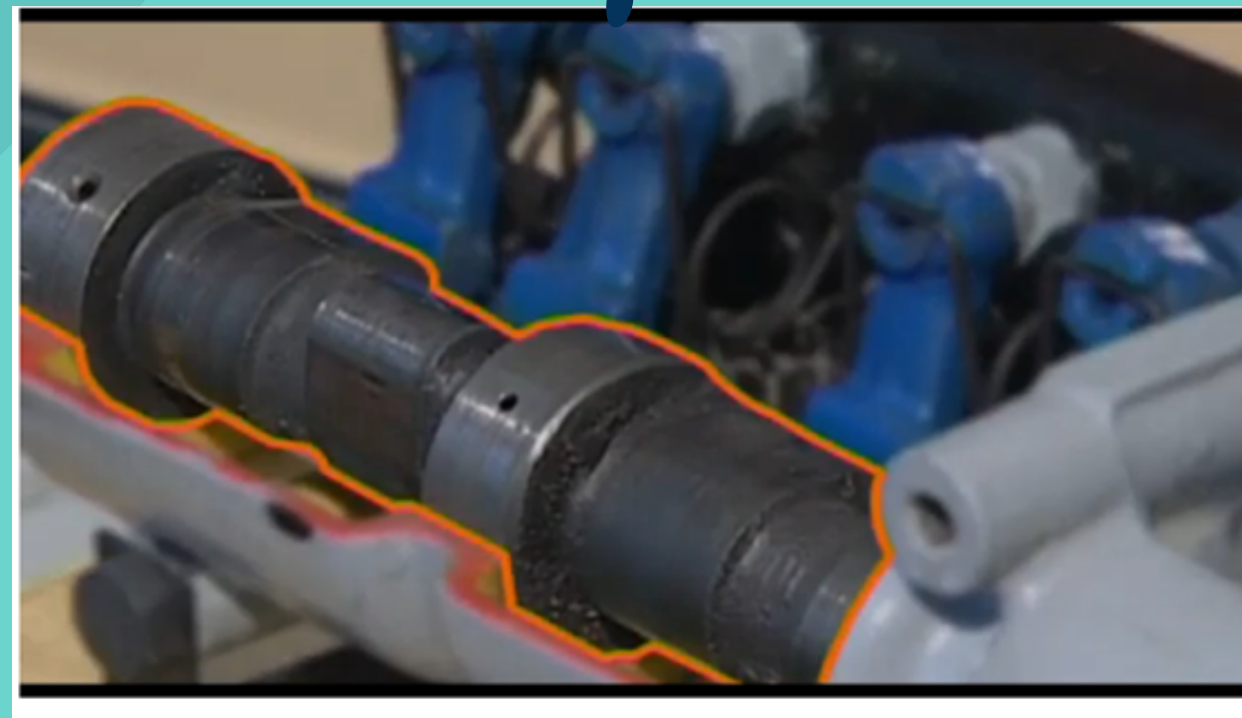
ІНГРЕДІЄНТИ Для приготування коржів:

Малсо вершкове - 175 г.
Ряжанка - 340 г.
Яйця - 4 шт. по 50 г.
Какао - 8 г.
Харчовий барвник (сухий) - 4 г.
Розпушувач - 3/4 чайної ложки
Сода - 3/4 чайної ложки
Борошно - 380 г.
Цукрова пудра - 320 г.
Ванільний цукор - 10 г.
Сіль - 1 г.



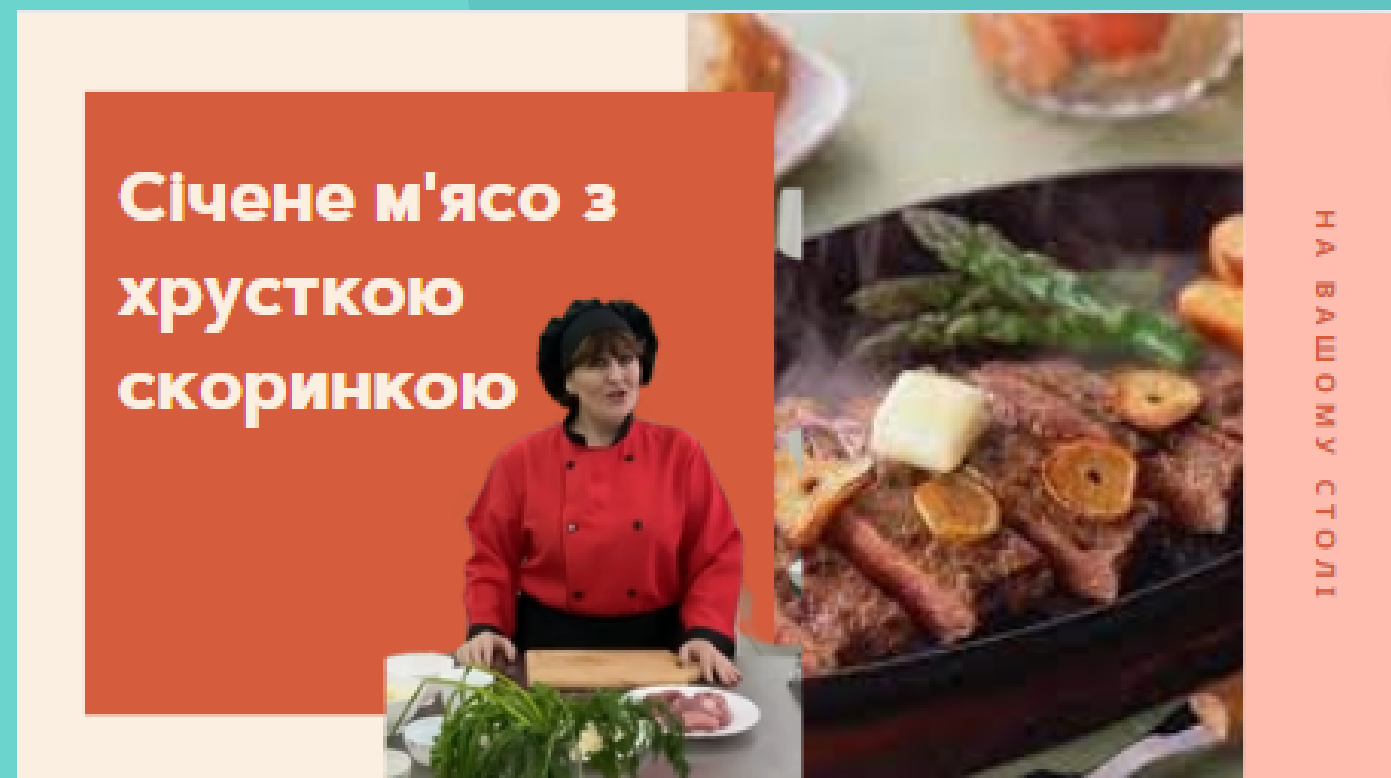
Десерт "Червоний оксамит" (Хохлова О.Г.)

Постпродакшн



ПРОГРАМИ-
ВІДЕОРЕДАКТОРИ
Movavi, InShoty, Sony
Vegas Pro

ГРАФІКА/ТЕКСТ
схеми, таблиці,
графіки



ОБКЛАДИНКА
вітрина вашого відео

ПРЯМА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

- реклама закладу освіти;
- реклама професії



у певні терміни

ОПОСЕРЕДКОВАНА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

робота на імідж закладу
або професії

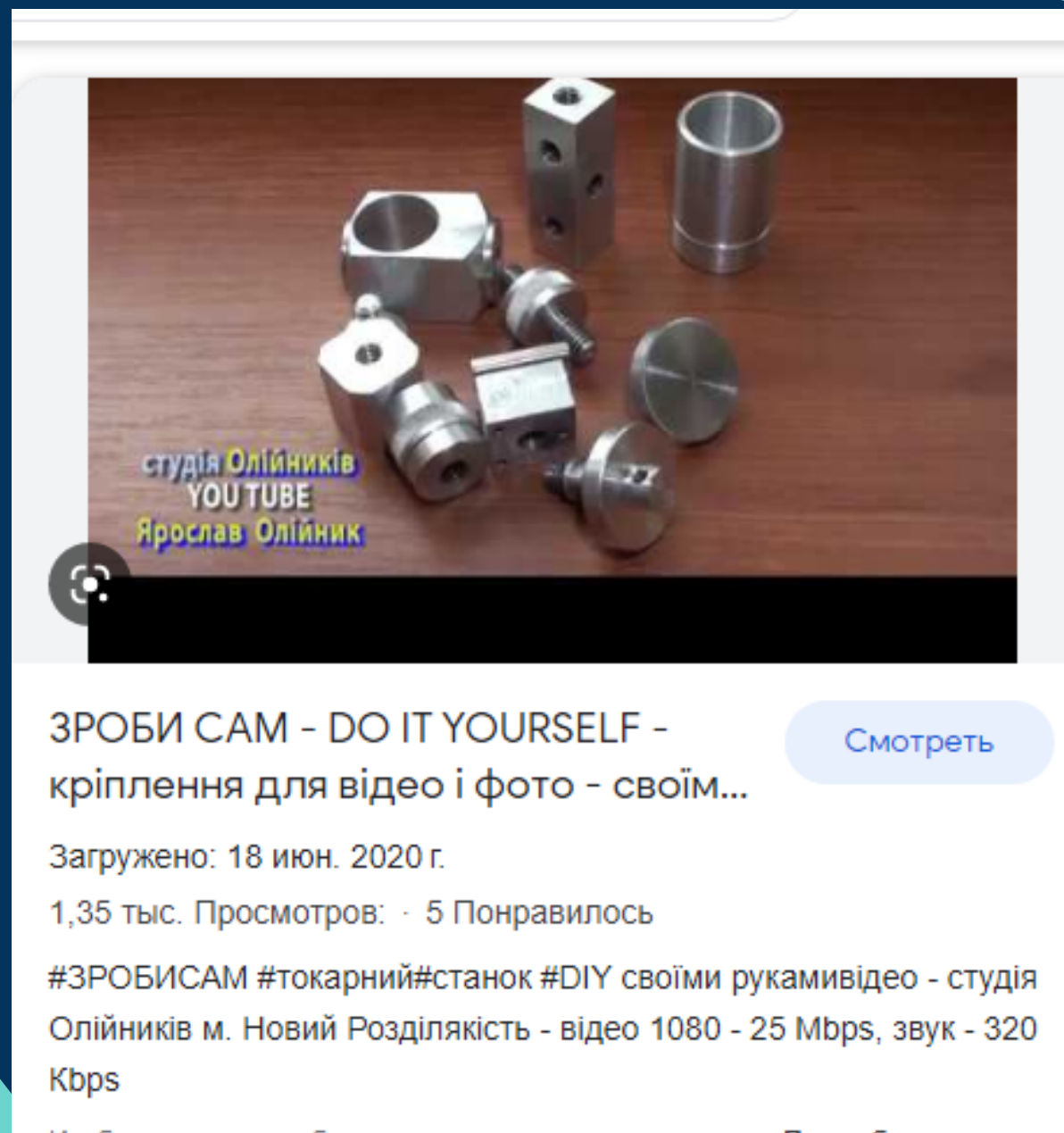


ПОСТІЙНО

1. КОНТЕНТ «HOW TO» – «ЯК ЗРОБИТИ САМОМУ» АБО «РОБИМО РАЗОМ», АБО DIY-ПРОЄКТ

ТОП-10 ЗАПРОСІВ, ЩО ШУКАЮТЬ ГЛЯДАЧІ, ЩОБ ЗРОБИТИ СВОЇМИ РУКАМИ:

1. МЕБЛІ
2. СВІТИЛЬНИКИ
3. ОБРОБКУ ВІКОН
4. ОБРОБКУ СТІН
5. ПЕВНИЙ ОДЯГ
6. ПРИГОТУВАННЯ БЛЮД



**2. ВІДЕОКОНТЕНТ -
ОГЛЯД АБО
ПОРІВНЯННЯ
ОБЛАДНАННЯ,
ІНСТРУМЕНТІВ АБО
ЗАСОБІВ, ЩО
ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ
МАЙСТРОМ В РОБОТІ**

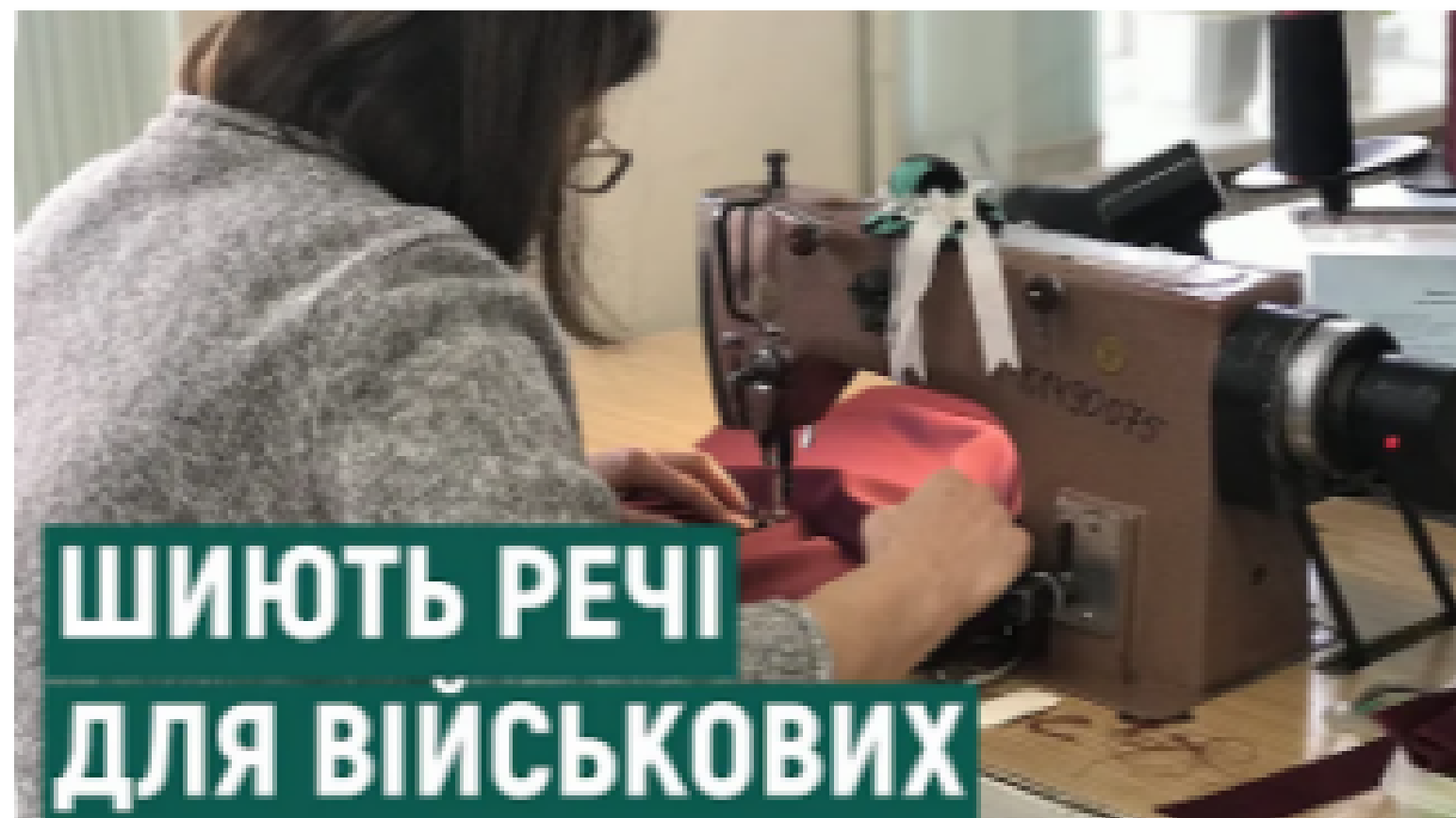
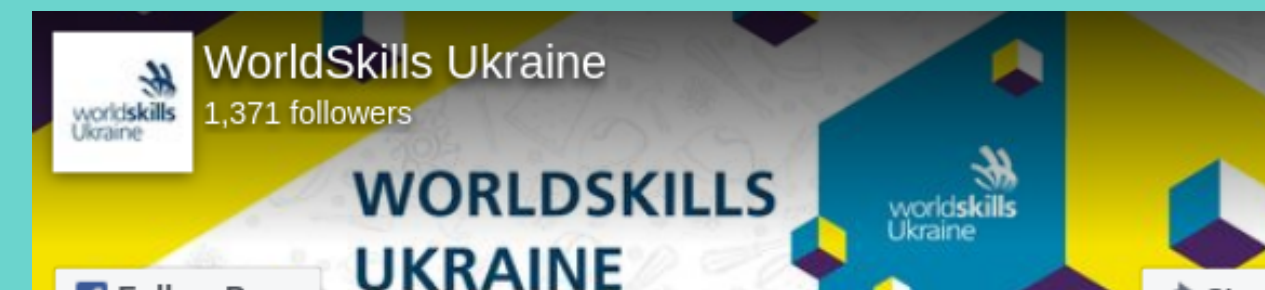
**про сучасне,
корисне, переваги
та недоліки**



**3. НОВИНКИ ТА ТРЕНДИ У
ВАШІЙ ПРОФЕСІЇ**



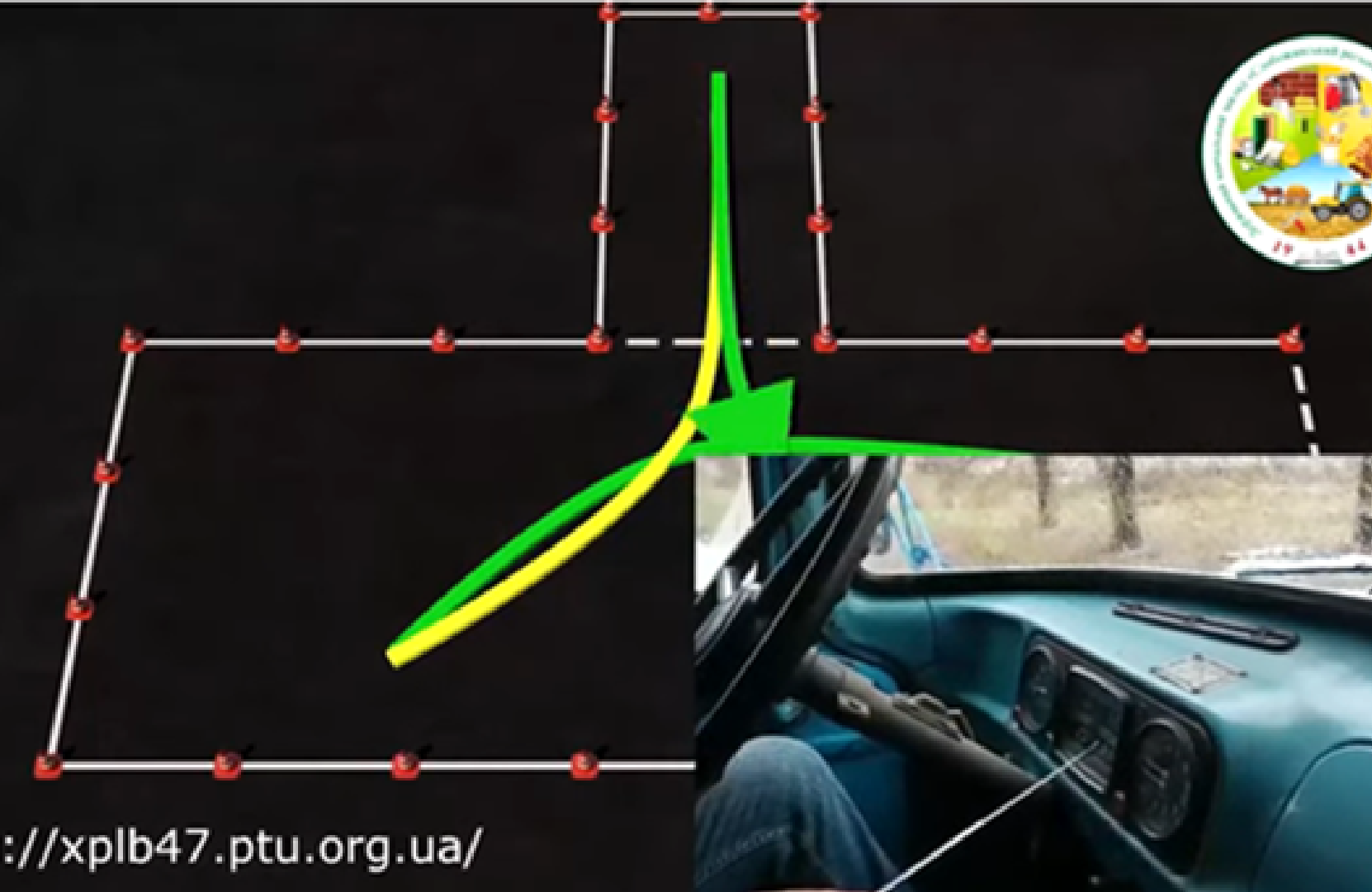
4. КОНТЕНТ – СТОРИТЕЛІНГ



**ШИЮТЬ РЕЧІ
ДЛЯ ВІЙСЬКОВИХ**



Історії життя, які викликають емоції



ЯКИХ ПОМИЛОК ВАРТО УНИКАТИ ПРИ СТВОРЕННІ ВІДЕОКОНТЕНТУ?

- НЕЦІКАВИЙ КОНТЕНТ;
- НЕ РОЗКРИТА ТЕМА;
- НЕВІДПОВІДНИЙ ФОН КОНТЕНТУ;
- ЗАТЯГНУТЕ ВІДЕО;
- МОНОТОННІСТЬ;
- ПОГАНА ЯКІСТЬ ОСВІТЛЕННЯ ТА ЗВУКУ;
- НАДЛИШОК АБО НЕСТАЧА СПЕЦЕФЕКТІВ.



«Дизайн – мовчазний
амбасадор вашого
бренду»

ПОЛ РАНД