



# Доповідь на тему:

## «Медіаосвіта як напрямок педагогіки»

**Підготувала:**

**викладач біології і екології та хімії**

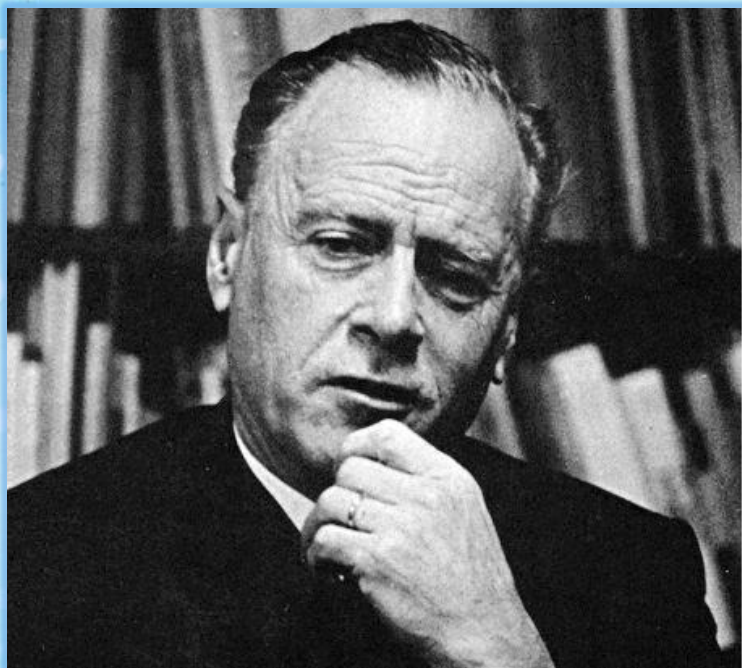
**Зотова Діана Володимирівна**





Сучасний світ важко уявити без засобів масової комунікації.

## *Маршалл МакЛюен*



Головним завданням медіаосвіти було сформувати інформаційну культуру та підготувати до життя в інформаційному суспільстві.







## Розвиток та поширення інформаційних і комунікаційних засобів - необхідна умова формування нового напрямку в педагогіці - медіаосвіти.



✚ **Медіаосвіта** – це процес розвитку в аудиторії критичного мислення на матеріалі медіа і способів використання мас-медіа в особистісному та професійному розвитку.

✚ **Медіаграмотність** — сукупність знань, навичок та умінь, що дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати різноманітні повідомлення для різних типів медіа





Канадський медіапедагог Д Леверанз систематизувала вимоги до знань і вмінь, що пред'являються до учнів у процесі медіаосвіти.



### Ось основні з них:

- учні повинні мати доступ до друкованих, візуальних та електронних медіа з різними цілями;
- учні повинні володіти термінологією медіаосвіти;
- учні повинні розуміти, що всі медіатексти містять «повідомлення» (messages);
- учні повинні вміти «декодувати» й аналізувати (за допомогою так званого «критичного аналізу») медіатексти в історичному, соціальному та культурному контексті, розуміючи при цьому відносини між аудиторією, медіатекстом і навколишньою дійсністю;
- на основі отриманих знань учні повинні мати можливість створювати власні медіатексти різного характеру, обговорювати свої медіапроекти, як і медіатексти, створені іншими людьми.



#media  
ПРОСТІР





**Урешті-решт «медіаосвічені учні» мають:**

- ☐ розуміти, які засоби використовуються для створення медіатекстів;
- ☐ усвідомлювати зв'язок між вибором специфіки зображення (наприклад, у рекламі) та її співвіднесенням із «цільовою аудиторією»;
- ☐ уміти проілюструвати відповідними прикладами стереотипність медіаобрази (як ці стереотипні образи служать економічним, соціальним інтересам окремих груп суспільства).



# Розвиток мислення як основний аспект на сучасному етапі розвитку освітнього сектора.

Аналітична  
систематична  
діяльність

основа для формування мислення, визначальне завдання в діяльності здобувачів та науково-педагогічних працівників.

Тренування  
творчих критичних  
дослідницьких  
навичок

напрацювання рефлексивного відношення до свого «Я», моральної та соціальної відповідальності. Впровадження в українську педагогіку технології критичного мислення

Критичне  
мислення  
(аналізування  
медіаінформації)

здатність аналізувати медіаінформацію з врахуванням стандартів логіки, психолого-етичного та естетичного підходів



Медіаосвіта включає вироблення технічних навичок роботи з засобими масової інфонрмації та інформаційно-комунікативних технологій, критичного ставлення до інформації в них, і знання достовірних фактів

Технічні навички

- передбачають можливість доступу та використання комп'ютерів, мобільних та інших технічних пристроїв, що надають інформацію визначає цей аспект медіаосвіти як «отримання інформації точно й ефективно».

Навички декодування змісту

- передбачають можливість деконструювати та аналізувати повідомлення в ЗМІ, відсіювати головне від другорядного, та самим створювати медіавміст.

Знання фактів

- про те, як медіа змінюють інформацію, як формують громадську думку, яка роль медіа в функціонування спільноти, уряду, громадянського суспільства.



*Виділяються також сім вимірів медіаосвіти чи сім компетентностей:*

1. Доступ  
2. Використання

5. Участь  
6. Знання  
7. Вимогливість

3. Оцінка  
4. Створення







Головною метою медіаосвіти є формування медіакультури особистості в середовищі значущих для неї спільнот, а саме малих груп, родин, навчальних і виробничих колективів, місцевих громад тощо. В цьому вона спирається на низку принципів:

*Особистісний соціально-психологічний підхід*

*Перманентне оновлення змісту*

*Орієнтація на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій*

*Пріоритет морально-етичних цінностей*

*Пошанування національних традицій*

*Патріотизм*

*Громадянська спрямованість*

*Естетична наснаженість*

*Продуктивна мотивація.*





# ВИСНОВОК

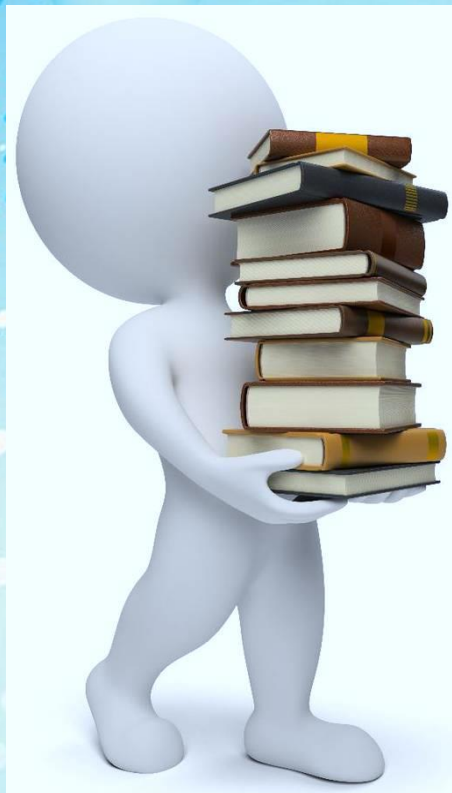
1. Щоб бути сьогодні високоосвіченим фахівцем, потрібно володіти сучасними інформаційно комунікаційними та медіаосвітніми технологіями ;
2. Медіаосвіта важлива частина освітнього процесу;
3. Медіаосвіта та різні варіанти його правопису, що трапляються в опрацьованих джерелах, свідчать про те, що воно знаходиться в стадії адаптації в українській мові і потребує уточнення та лексикографічної фіксації;
4. Медіаосвіта є невід'ємною складовою навчальних програм циклу професійно орієнтованої гуманітарної підготовки у ДНЗ України.







## Список використаних джерел:



1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція).
2. «Медіаосвіта», сайт лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти НАПН України.
3. Karpenko Olena. Media Education as a Component of Reforming Higher Education in Ukraine.

# Дякую за увагу!



facebook



hi5



You Tube

Web  
2.0

Linked in

You Tube



twitter



flickr



Google

del.icio.us

