

Маркетинг в сфері освіти



Самомаркетинг педагога: ефективні інструменти

*Підготувала: методист ДПТНЗ
«Центр професійно-технічної
освіти №3 м.Харкова»
Реуцька Людмила Валеріївна*

*«Якщо ти відчув вітер змін,
не будуй щит, а став вітрила
і вільно пливи у відкрите
море».*



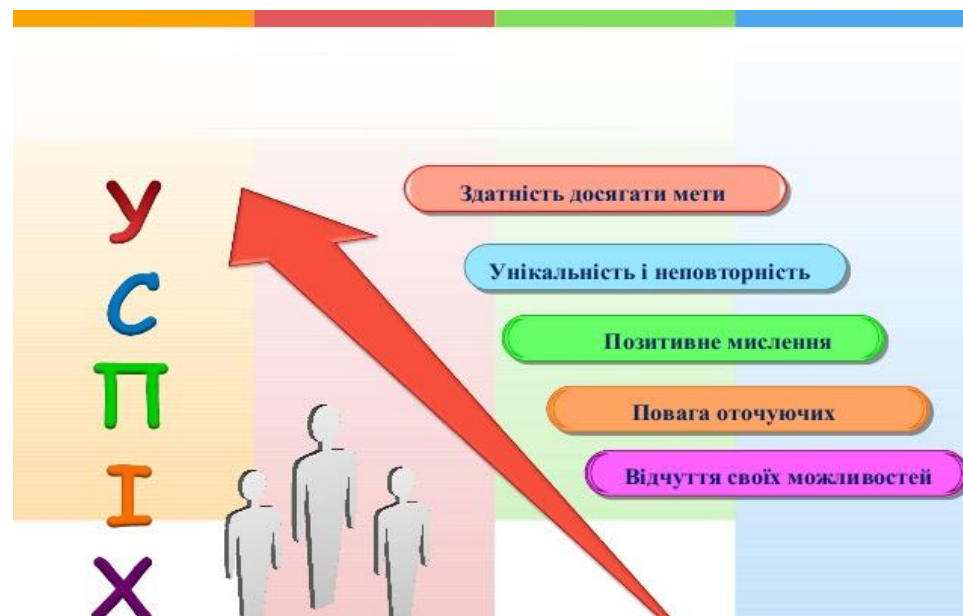
Сучасний педагог



УСПІШНИЙ

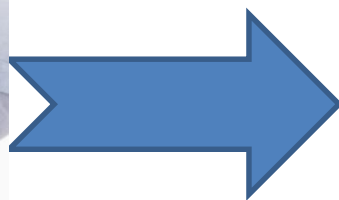
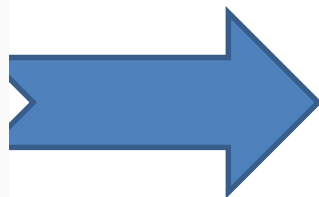
Конкурентоспроможний

- 1) Здатний до конкуренції;
- 2) Здатність науково-технічної та матеріальної продукції, товарів з сукупністю споживчих властивостей відповідати вимогам даного ринку на певний період





Я - ТОВАР



Професійний імідж



СУЧАСНИЙ ПЕДАГОГ....



ЯКИЙ він?

Як
досягти ?

Що потрібно
робити?

Де навчатися ?



Самомаркетинг



Самомаркетинг - систематичне підвищення ринкової вартості самого себе, що допомагає прискорити просування по службових сходах і бути успішним.



Як досягти ?

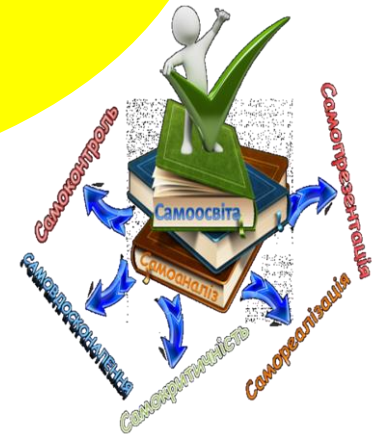


Робота над
власним
іміджем

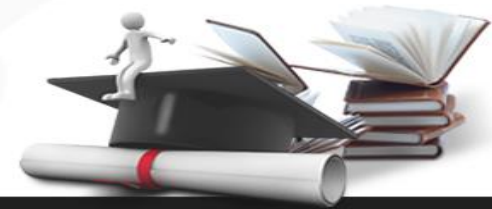


Самомаркетинг

Конкурентоздатність
на професійному
ринку праці



ІНСТРУМЕНТИ САМОМАРКЕТИНГУ



ВАШ ОСОБИСТИЙ БРЕНД -
ЦЕ НАЙКРАЩА ВІЗИТІВКА
ТА ДОКАЗ ПРОФЕСІЙНОСТІ

Брейдінг

«Заробіть репутацію, і вона
буде працювати на вас».

Джон Девісон Рокфеллер

Я - БРЕНД

Особистий бренд – це **образ людини**, який сприймається іншими людьми



Значення особистого бренду для педагога:

- ☐ Авторитет.
- ☐ Власний стиль.
- ☐ Вплив на учнів та колег.
- ☐ Конкурентоспроможність.

Елементи персонального бренду:

Те, що ви говорите про себе

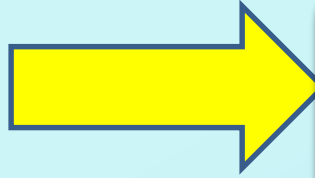
Як і де ви говорите про себе

Те, що говорять про вас

Розвиток особистого бренду



**Участь у
різноманітних
професійних
конкурсах**



**Особиста педагогічна
лінія творчості та
успіху**

**Поширення
інформаційних
продуктів**



**Практичне
підтвердження Вашої
індивідуальної
професійної значущості**

Самоосвіта



**Професійний
статус**



НЕТВОРКІНГ



Нетворкінг — це процес налагоджування особистих і професійних зв'язків для майбутньої співпраці, партнерства, вирішення різноманітних питань.



Чому кожен педагог потребує професійного нетворкінгу?



Бо це:

- ❖ – можливість отримати підтримку;
- ❖ – чудовий ресурс інформації;
- ❖ – джерело натхнення й вивчення останніх тенденцій в освіті;
- ❖ – можливість установити міжнародні зв'язки;
- ❖ – коло знайомств, яке може дати поштовх для кар'єрного зростання.



Лайфхаки для нетворкінгу

не соромтеся ставити
питання

нотуйте
інформацію

візитні картки

називайте
співрозмовника
на ім'я

комплімент

висловлюйте подяку

посміхайтесь

будьте
креативними

будьте
відкритими



Термінологія



Блог (blog - англ.) - мережевий журнал одного або декількох авторів, організований в зворотно-хронологічному порядку.

Блоггер / блогер (blogger) - людина, що веде блог.

Блогосфера (blogosphere) - всі блоги мережі Інтернет.

БЛОГІНГ

БЛОГІНГ

BLOG

Інструмент
професійного
розвитку

Засіб активної
освіти й
самоосвіти

Сучасний
спосіб
спілкування

Сучасна платформа
для популяризації
досягнень та
результатів власної
професійної
діяльності

Як створити блог?


1. На платформі **Blogger** вводимо свою адресу електронної пошти та пароль.
2. Створюємо аккаунт в **Google**.
3. Вибираємо вподобаний шаблон.
4. Підбираємо назву для блогу.
5. Оформляємо дизайн. Блог готовий.



SWOT-аналіз

це аналіз у стратегічному плануванні, що полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії

Початковий етап самоосвітньої діяльності



- аналіз своєї роботи за певний час
- об'єктивна оцінка своєї діяльності
- рекомендації щодо покращення своєї діяльності

Мета проведення SWOT- аналізу



визначення стратегії подальшої діяльності педагога в рамках самоосвіти та саморозвитку

Матриця SWOT - аналізу

Сильні сторони

S

Слабкі

сторони

w

O

T

Можливості

Загрози і

перешкоди

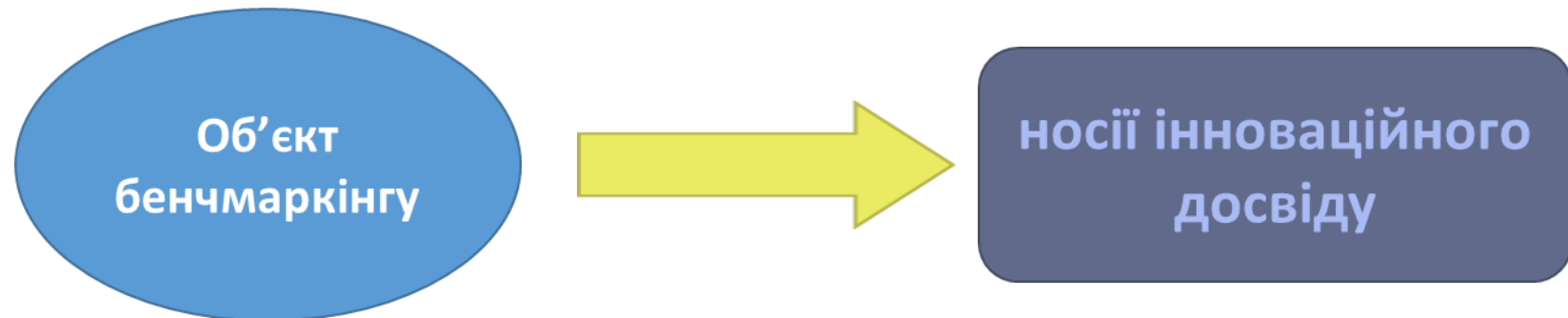




Бенчмаркінг



- **Бенчмаркінг** – це процес виявлення, вивчення та адаптації кращої практики й досвіду інших організацій та їх працівників для вдосконалення діяльності власної організації та її працівників.
- **Бенчмаркінг**— це альтернативний метод стратегічного планування, у якому завдання визначаються, базуючись не на досягнутому, а на аналізі показників конкурентів.



БЕНЧМАРКІНГ ДАЄ МОЖЛИВІСТЬ:



- ОБ'ЄКТИВНО ПРОАНАЛІЗУВАТИ СВОЇ СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ;
- ВИВЧИТИ ПРОФЕСІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ЛІДЕРІВ-ПЕДАГОГІВ ТА ВИЗНАЧИТИ ВЛАСНІ СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ ТОГО, ЩОБ ВИЙТИ НА ПЕРШІ ПОЗИЦІЇ;
- ЗДОБУВАТИ НОВІ ІДЕЇ І В ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННІ УРОКУ, І В ПЕДАГОГІЧНОМУ МАРКЕТИНГУ;
- «ТРИМАТИ РУКУ НА ПУЛЬСІ» КОНКУРЕНТІВ І ДІЯТИ АКТИВНО.



Трайвертайзінг

Трайвертайзінг: try (спробуй) і advertising (реклама).
Зробити все можливе, щоб сподобався продукт (послуга),
залишився позитивний відгук та рекомендації.



★Сторітелінг – технологія створення історії та передачі за її допомогою необхідної інформації з метою впливу на емоційну, мотиваційну, когнітивну сфери слухача.

У перекладі з англійської story означає історія, а telling – розповідати. Отже, сторітеллінг – це розповідь історій.

- ▶ *Вмійте змінювати ракурси. Дивуйте очевидними речами. Створюйте нездоланне.*
- ▶ *Потрібно створювати не те, що претендує на незамінність, а те, перед чим люди не зможуть встояти.*

